



S M I L E

BY BLUSH DREAM
N.1



Chères lectrices, chers lecteurs,

Avec les Editions Blush, j'ai voulu créer un magazine unique, comme vous, patient qui nous lisez en ce moment même dans notre salle d'attente. En effet, en tant que médecin, j'ai tristement remarqué que les cabinets médicaux étaient bien souvent remplis de magazines abîmés ou de titres légèrement similaires. Si notre centre est dédié à l'esthétique dentaire, comme à l'orthodontie, Smile magazine vous fera certes découvrir les dernières innovations technologiques proposées dans nos cabinets, mais pas seulement. Axé autour du bien-être et de la beauté sous toutes ses formes, découvrez nos meilleures adresses à Paris, comme à Barcelone, parcourez l'univers singulier du designer Michel Haillard, avant de prendre place à la table du chef doublement étoilé Alain Ducouturier pour lequel le bon rime avec beau et vrai. Rencontrez nos experts es-beauté, telles que Léa Veran, spécialiste du sourire et Stéphane Lévy, fondateur de Taaj Cosmetics, ancien trader inspiré par l'Ayurveda. Et si le bien-être de nos patients demeure notre priorité, le glamour rythme également nos pages avec comme guest Caroline Receveur, la célèbre it-girl aux plus de 3 millions de followers et Cate Blanchett, icône du grand écran, maman de quatre enfants, qui nous confie son rapport au temps comme aux réseaux sociaux. Ce magazine vous est offert, alors n'hésitez pas à l'emmener chez vous ou demander sa version numérique à l'accueil.



Alain



Directeur de Publication :
Grégory Ayoun
Consultante Editoriale :
Laure Delvigo
Directeur Artistique :
Yvan Babilon

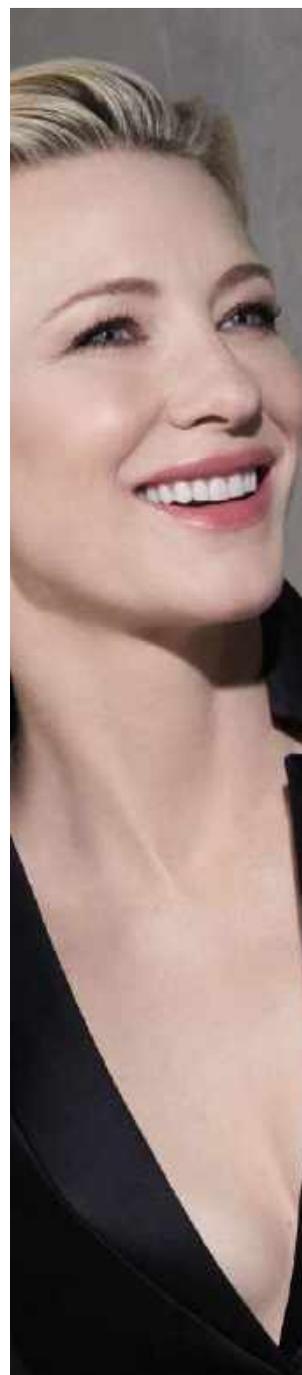
Rédaction :
Quitterie Pasquesoone
Clémence Phelip
Martine Guilcher
Karen Overton
Laure Delvigo
Olivier Limonta
Nelly Premilla
Laura Nathan

Magazine SMILE
Département publicité
Editions BLUSH
Publiscope
+ 33 (0) 4 78 24 22 73
publiscope@wanadoo.fr

www.blush-mag.com



P.3-6 Éditos
P.10 Docteur Zarrinpour



P.12 Cate Blanchett
P.14 Caroline Receveur
P.16 Les filles à suivre
d'Instagram
P.18 Le Hair Contouring



P.20 Les facettes
dentaires pelliculaires
P.22 Souriez!
P.24 Les aligneurs invisibles
P.26 Orthodontie
des enfants



P.30 Le Vampire lift
P.32 Un visage rayonnant
P.34 PokeBowl
P.36 Un nectar précieux
P.38 Ouvrez vos chakras



P.40 Stéphane Levy
P.42 Mani Hesam
P.44 Isabelle Masson
P.46 Smilers
P.48 Alain Dutournier
P.50 Collège du Léman



P.52 Basquiat
et Egon Schiele
P.54 Michel Haillard
P.60 Les adresses de
Docteur zarrinpour



P.64 Shopping mode
P.64 Contact



C'est au Congrès Mondial de la Médecine Esthétique et Anti-âge de Monte-Carlo que j'ai rencontré Dr Arash Zarrinpour. Un homme simple et bienveillant, comme il en existe rarement, malgré un parcours professionnel des plus brillants. Si l'on pense souvent que la vie est due au hasard, je dirais qu'elle est aussi faite de rencontres déterminantes et Dr Zarrinpour en fait partie. Notre point commun ? Le partage des vraies valeurs, comme la famille, l'amitié, la persévérance et l'Amour de notre métier. Après les magazines de L'Hotel du Collectionneur, les Jardins du Marais à Paris et la Clinique Lémanic à Lausanne, je suis ravi d'inaugurer avec Docteur Zarrinpour le magazine «Smile» une invitation au bien-être et à la beauté sous toutes ses formes.



Photo © Sandra Fourqui

Galleries Lafayette



THE ULTIMATE SHOPPING DESTINATION*

Located in the heart of Paris nearby the Opera, the 70,000 square-meter flagship store, symbol of the Parisian elegance, offers more than 3,500 brands from affordable to the most prestigious references amongst which Cartier, Saint Laurent Paris, Christian Dior, Gucci, Céline, Van Cleef & Arpels, Longchamp, Fendi, Chloé, Prada, Rolex, Bulgari, Tiffany & Co, Givenchy, Moncler, Bottega Veneta, Valentino, Michael Kors, Burberry...

Situées en plein coeur de Paris, les Galeries Lafayette Paris Haussmann, symbole de l'élégance parisienne, s'étendent sur 70 000 m² et proposent plus de 3 500 marques, des plus abordables aux plus prestigieuses dont Cartier, Saint Laurent Paris, Christian Dior, Gucci, Céline, Van Cleef & Arpels, Longchamp, Fendi, Chloé, Prada, Rolex, Bulgari, Tiffany & Co, Givenchy, Moncler, Bottega Veneta, Valentino, Michael Kors, Burberry...



THE VIP SERVICES

Galleries Lafayette Paris Haussmann opens the doors to a world of luxury and exclusivity. Experts in Fashion and Lifestyle offer you a unique experience through their exclusive tailored services. Exclusive Services as fashion consulting, valet service, a multi-lingual team and dedicated areas... A guaranteed moment of escape in the heart of the Biggest Department Store.

LES SERVICES EXCLUSIFS ET PERSONNALISÉS

Le Grand Magasin vous ouvre les portes d'un monde raffiné et prestigieux. Les experts en mode et art de vivre à la française ont pour objectif de vous faire vivre des expériences uniques. Ainsi, le shopping devient inoubliable : conseil en mode, service de voiturier, équipe multilingue et espaces dédiés... Un moment d'évasion garanti au cœur du temple de la mode.

LEATHER GOODS

In the heart of Galeries Lafayette Paris Haussmann, discover the space dedicated entirely to leather goods, where you will find a vast range of choices to suit all tastes and desires. Eclectic or classic, dazzling or discreet, essential or personal: such are the possible choices you will find when looking for the ideal bag...

LA MAROQUINERIE

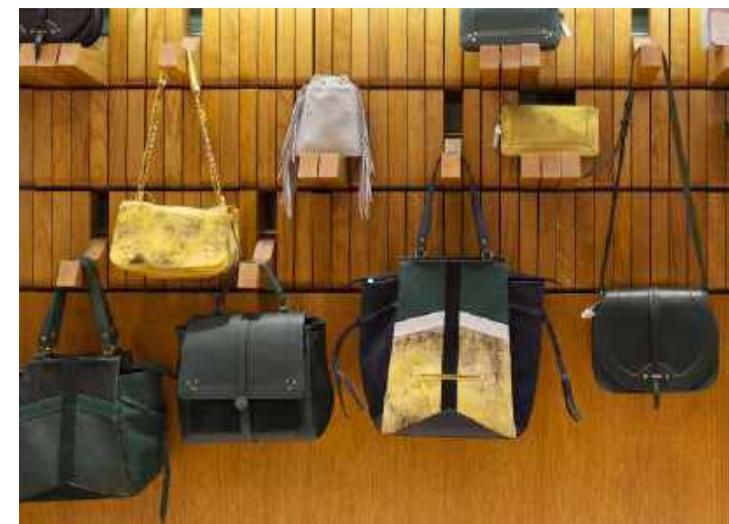
Au cœur des Galeries Lafayette Paris Haussmann, découvrez l'espace dédié à la maroquinerie où il vous sera proposé un vaste choix pour toutes les envies. Original ou traditionnel, coloré ou discret, incontournable ou confidentiel sont autant de possibilités pour trouver votre sac idéal...

A BREATHTAKING TIME-OUT

It's impossible to visit Paris without stopping to take in the incredible view from La Terrasse at Galeries Lafayette Paris Haussmann. In the heart of the Capital, this peaceful haven is the ideal spot to enjoy a break during your shopping trip. A quiet moment far from the madding crowds on the Grands Boulevards.

UNE PAUSE ÉPOUSTOUFLANTE

Il est impossible de visiter Paris sans admirer la vue exceptionnelle qu'offre la Terrasse des Galeries Lafayette Paris Haussmann. Au cœur de la Capitale, ce havre de paix est l'endroit idéal pour faire une pause dans votre journée shopping. Un moment apaisant loin de l'agitation des grands boulevards.



DOCTEUR ZARRINPOUR

Son portrait chinois

Situé à quelques pas de la Place de la Madeleine, dans le 1er arrondissement de Paris, le Centre du Sourire accueille toutes celles et ceux en quête de soins dentaires ou esthétiques de haute volée. Son fondateur, le Docteur Arash Zarrinpour, a accepté de répondre à nos questions. Pour mieux le découvrir, il nous livre son portrait chinois.

Par Quitterie Pasquesoone

SI J'ÉTAIS UNE PERSONNALITÉ CÉLÈBRE, JE SERAIS...

Buddha. Si c'est pour être célèbre autant l'être pour le service rendu à l'humanité et avoir contribué à le rendre meilleur. Sans parler du niveau d'éveil spirituel de cet homme hors du commun.

SI J'ÉTAIS UN SOUVENIR D'ENFANCE, JE SERAIS...

La récréation. Les enfants sont faits pour jouer, s'émerveiller et faire des expériences : rien ne vaut le souvenir des rires et des jeux...

SI J'ÉTAIS UN VOYAGE, JE SERAIS...

L'Orient Express. Ce qui importe dans un voyage de qualité c'est le voyage lui-même et non la destination. Apprécier chaque pas, prendre le temps et vivre le moment présent... calme, luxe et volupté, la slow life comme je l'aime!

SI J'ÉTAIS UNE QUALITÉ, JE SERAIS...

La persévérance. Peu importe ce que pensent les autres, quand on a la foi, on va de l'avant et l'Univers apprécie. Il n'y a jamais eu de belle réussite sans persévérance.

SI J'ÉTAIS UN DÉFAUT, JE SERAIS...

La gourmandise. Selon moi, il n'existe pas de véritables défauts, juste des systèmes de valeurs différents et des jugements.

SI J'ÉTAIS UN ALIMENT, JE SERAIS...

Le miel. Pour ses qualités, sa noblesse, son goût, sa sensualité et sa longévité. Parce que c'est le cadeau de petites bêtes fantastiques qui travaillent dur pour nous l'offrir...

SI J'ÉTAIS UN SOURIRE DE STAR, JE SERAIS...

Celui de Jessica Alba, parole de spécialiste ! Il est à la fois harmonieux, glamour et super bien équilibré. J'aurais bien dit aussi Steve McQueen mais il ne montrait pas ses dents!

SI J'ÉTAIS UN MONUMENT PARISIEN, JE SERAIS...

La Conciergerie. Tout simplement parce que ce monument est magnifique et qu'il procure toujours le même sentiment de grandeur et d'émerveillement quand on passe sur les quais de Seine... C'est un ensemble de choses qui en font la majesté depuis sa rénovation.

LE DR ZARRINPOUR EN QUELQUES MOTS...

Docteur en chirurgie dentaire, Arash Zarrinpour s'impose comme l'un des meilleurs de sa profession. À l'origine de concepts novateurs, notamment en dentisterie et orthodontie assistée par ordinateur, fort de son expérience et de ses connaissances uniques, il œuvre chaque jour à faire de votre sourire, votre plus bel atout.



CATE BLANCHETT

Une actrice prodigieuse et engagée

Cate Blanchett prépare toujours ses rôles avec une grande intensité. Elle se lance dans le travail avec un instinct d'Artiste et un formidable niveau d'exigence, ce qui peut engendrer une myriade d'inquiétudes et de doutes. Considérée comme l'une des plus grandes actrices de son temps, elle se dépasse toujours, à chaque prestation. C'est pourquoi elle cherche le plus grand réconfort dans sa vie de famille. Mère de quatre enfants, l'actrice australienne éprouve une joie immense auprès des siens, mais, comme la plupart des parents, elle s'inquiète de trouver le bon équilibre entre travail et foyer. Nous l'avons rencontrée. Par Karen Overton

Photo © Giorgio Armani

Vous avez accompli beaucoup de choses au cours de votre carrière. Qu'est-ce qui vous motive encore en tant qu'actrice ?

Pour entrer dans un personnage, vous devez comprendre son cœur et sentir le rythme de sa vie. Il faut ensuite un peu de magie pour rendre ce personnage réel et authentique. Une grande partie de la construction d'un personnage concerne également la coiffure, le maquillage et les vêtements que vous allez porter. Lorsque vous essayez d'entrer dans la peau d'une autre personne, vous devez aussi adopter le langage corporel qui convient à ce type de personne. C'est un peu comme apprendre une langue étrangère, et ce qui importe le plus pour moi, c'est de trouver le bon ton de voix qui capte la psychologie du personnage, plutôt que de savoir si l'accent est parfait ou non.

De nombreux apprentis acteurs se tournent certainement vers vous pour trouver l'inspiration. Quels acteurs vous ont inspiré pour votre carrière dans le cinéma ?

Gena Rowlands est quelqu'un qui a eu une grande influence sur moi. J'ai adoré son travail dans les films réalisés par son mari, John Cassavetes, notamment dans « Une femme sous influence ». Je la voyais comme un modèle pour le genre de carrière que je voulais avoir. Je l'ai aussi trouvée incroyable dans Gloria (également réalisé par Cassavetes) et sa manière de créer un personnage m'a profondément impressionné. J'ai beaucoup appris en regardant et en étudiant son travail.

Vous avez remporté un Oscar pour Blue Jasmine de Woody Allen et vous avez de nouveau été nominée pour Carol. Les récompenses et la reconnaissance sont-elles importantes pour vous ?

Je pense que la reconnaissance est importante tant que

vous ne vous laissez pas trop influencer par elle. Vous devez garder les pieds sur terre, même si l'attention est flatteuse. Personne n'est à l'abri des louanges, mais dans notre métier, elles peuvent rapidement devenir délicates à gérer. C'est l'une des raisons pour lesquelles je déteste Twitter et les selfies. L'utilisation des réseaux sociaux peut rapidement devenir une énorme source de rivalité et de jalousie entre amis. Lorsque vous prenez un selfie, vous cherchez à savoir à quel point les gens vous aiment. Les réseaux sociaux sont aussi un excellent moyen de communiquer et de se connecter à d'autres personnes, mais je pense que les selfies et Twitter sont souvent utilisés de manière exhibitionniste, ce qui n'est certainement pas sain, en particulier pour les jeunes.

On vous décrit souvent comme l'une des femmes les plus élégantes du cinéma. Où trouvez-vous votre sens du style ?

Ma mère et ma grand-mère ont été mes plus grandes inspiratrices en termes de respect de soi et d'indépendance. Cela se reflétait dans la façon dont elles s'habillaient et ça a eu un impact important sur moi. Aussi, chaque fois que je suis en Italie, par exemple, je remarque à quel point les femmes s'habillent bien dans les grandes villes, comme Rome. Il semble que l'élégance et le bon goût font partie de leur ADN.

Vieillir n'a jamais semblé être quelque chose qui vous trouble ou vous inquiète particulièrement ?

Je l'accepte juste. Vieillir nous arrive à tous et de nombreux avantages viennent avec l'âge. Je me sens beaucoup plus à l'aise dans ma peau aujourd'hui qu'auparavant. Je suis bien plus sûre de moi et de mon identité que dans ma vingtaine — et je ne voudrais pour rien au monde revivre ces années! (Sourires)

J'ai énormément aimé la trentaine et durant la quarantaine, je sens que ma vie s'est encore améliorée. Je préfère vieillir avec curiosité et esprit d'aventure. Au final, même si vous souhaitez combattre le temps, cela ne sert à rien!

Plus jeune, vous aimiez peindre. Trouvez-vous toujours du temps pour cela ?

Aujourd'hui, je collectionne les œuvres d'Art. Mais j'apprécie toujours autant les arts visuels, la peinture, l'architecture. Je pense que si je n'avais pas été actrice, j'aurais tenté de poursuivre une carrière en tant qu'artiste ou d'écrivain.

Est-ce que votre rôle de mère vous aide à équilibrer le côté glamour et célébrité de votre vie ?

J'aime passer le plus de temps possible à regarder mes enfants, à jouer avec eux, à m'étonner de la rapidité avec laquelle ils apprennent de nouvelles choses et la façon dont ils grandissent. C'est très important pour moi de pouvoir les emmener à l'école, de préparer leurs déjeuners ou de partager le dîner en famille, à la maison. J'aime aussi pouvoir être le genre de mère qui est non seulement là pour s'occuper d'eux et leur donner beaucoup d'amour, mais qui a aussi une carrière. Je pense qu'il est important de donner l'exemple et de montrer que les deux peuvent très bien s'accorder.

Que pouvez-vous nous dire au sujet de votre participation à Ocean's Eight, la version entièrement féminine de Ocean's 11 ?

C'est un casting de rêve. Il y a Sandra Bullock, Anne Hathaway, Helena Bonham Carter, Rihanna et c'est formidable de pouvoir travailler avec ces femmes exceptionnelles.

CAROLINE RECEVEUR

À la vie comme à la scène

Un visage d'ange, une silhouette à tomber et des yeux de biche, Caroline Receveur déchaîne la toile et fait la loi sur les réseaux sociaux. Si sa plastique avantageuse représente un atout majeur, sa persévérance comme son dynamisme n'en sont pas moins les composantes de sa réussite tant professionnelle que personnelle. Rétrospective d'un parcours singulier. Par Clémence Phelip

Si la It-Girl semble appliquer de façon rigoureuse les mantras de la fashion sphère dans sa vie quotidienne, son parcours professionnel n'en est pas moins inspiré. Passionnée de mode depuis son plus jeune âge, Caroline rêve de catwalk, de créateurs et d'objectifs. C'est tout naturellement qu'après son diplôme de fin d'études, elle quitte son Epinal natal pour conquérir la capitale. Sous contrat avec l'agence parisienne Roxane, elle pose ainsi un stiletto dans le monde des tapis rouges et saute dans le grand bain.

Star de la star du petit écran, actrice puis animatrice, la belle ne recule devant rien et se fie des défis. Digital influencer chevronnée, Caroline Receveur compte plus de followers que ses pairs du petit écran réunis. Avec un joli score de 3,2 millions sur Instagram, son nombre d'abonnés ne cesse de

grimper, et on comprend pourquoi ! Véritable source d'inspiration mode & beauté, l'univers @carolinereceveur n'est qu'élégance et tendance. Joie de vivre et naturel au rendez-vous, la star respire la bonne humeur et la positive attitude. Arborant un sourire éclatant dont le Dr Zarrin pour, sublime la beauté naturelle, sur son compte Instagram, la star mixe les clichés, tantôt en robe du soir sur le red carpet tantôt au bras de son amoureux Hugo Philip, accompagné de leur premier enfant. Une belle leçon de style (de vie).

Jeune maman d'un petit Marlon, promis, à l'instar de la star, à un brillant avenir s'il marche dans les traces de ses parents, Caroline est sur tous les fronts. En parallèle de son blog lifestyle, la belle est également à la tête de sa propre société. Working girl adepte de la médecine douce, elle crée en 2014

Wandertea, une marque de Thés Détox et made in France en association avec Julien Duschene.

Business woman accomplie, si Caroline troque plumes et paillettes pour sa casquette de chef d'entreprise, c'est avec joie qu'elle revêt de temps à autre ses habits de lumière, comme notamment lors de sa participation à la septième saison de Danse avec Les Stars, où Caroline saisit les spectateurs par sa grâce, comme par ses émotions qu'elle révèle au grand public.

Ambitieuse et volontaire, la star ne recule devant rien et a su s'imposer au fil des années comme une référence en matière de beauté. À l'initiative d'une collection pour Miss Guided et après sa collaboration avec L'Oréal Paris, elle prête son joli visage à Braun et devient ainsi leur première ambassadrice frenchy.



LES FILLES À SUIVRE D'INSTAGRAM

Exit les photos mal éclairées, le selfie raté et les nails art trop pailletés, allez plutôt shopper quelques idées sur les comptes de nos it girls préférées. Précieux guide des tendances, si la célèbre application de photographie est un moyen de capturer et partager l'instant présent, elle permet aussi de suivre et de s'inspirer des fashionistas du monde entier. Zoom sur ces filles qui font la loi d'Instagram.

Audacieuse, sulfureuse, insolente : Kristina Bazan déchaîne Instagram avec ses clichés aussi jolis que sexy. Flirtant avec l'objectif de son smartphone telle une pin-up des temps modernes, comme avec ses 2,2 millions d'abonnés, elle s'affiche, avec style, sur une toile 640 x 640 pour le plus grand plaisir de ses followers. Blogueuse mode à l'origine du site Kayture, après Louis Vuitton, Kerastase et Cartier elle prête son joli visage à L'Oréal Paris pour qui elle devient égérie en 2015. Leur histoire ne s'arrête pas là, aujourd'hui elle lance en collaboration avec la marque de cosmétiques la gamme «Smoking Nudes». Adeptes du cat eyes, l'ex Miss Photogénie Suisse, porte le lipstick carmin et la frange comme personne. A seulement 25 ans, elle bouscule les codes de la beauté et s'affirme comme la nouvelle fille à suivre. Toujours en proie à de nouveaux défis, cette version sophistiquée de Zoey Deschanel, s'essaie à la chanson : en préparation de son album, le titre «Out» est déjà disponible sur Youtube, et promet de faire des ravages. Une ligne supplémentaire sur la longue liste des plus de Kristina Bazan.

De son côté, la top Taylor Hill avec ses 12.6 millions d'abonnés n'a rien à envier à la starlette suisse. Des beach waves et un style bohème-chic que s'arrachent tous les plus grands créateurs. Chanel, Elie Saab, Mugler ou Versace, tous n'ont d'yeux que pour la cover-girl la plus wild de l'année. Habituee des flashes, elle pose pour Intimissimi, Forever 21 ou H&M avant de défiler pour la céleste marque de lingerie victorienne.

Ange Victoria Secret et ambassadrice Lancôme, elle fait la couverture des magazines les plus en vogue et parcourt le monde entier. Une sportive à la plastique de rêve, qui dévoile ses jolies courbes au fil de ses clichés bien que suggestives mais jamais vulgaires. La pureté de ses traits et son doux regard azuré font fondre ses followers. Avec plus d'une corde à son arc, la belle nous dévoile ses talents d'actrice dans The Neo Demon, le dernier thriller de Nicolas Winding Refn, portrait horrifique des dessous du mannequinat. Un rôle en or pour une top à suivre.



LE HAIR CONTOURING

Hit Capillaire !

Grâce à une technique évolutive, le Hair Contouring permet de modifier visuellement la forme et les proportions du visage. Plus mode qu'un balayage classique, moins contrasté qu'un tie and dye et plus doux qu'un Ombré Hair, tout se joue ici dans la subtilité. Un travail précis de couleurs claires ou plus sombres, avec un seul objectif : Tirer le meilleur parti possible de la teinte naturelle en la nuancant presque cheveu par cheveu, puis en l'éclairant aux points stratégiques.

Par Laura Nathan

Ainsi, une nuance plus claire placée autour du visage illuminera le regard, rehaussera le teint, tout en donnant du relief et de la transparence à la coiffure, tandis que les tons plus foncés, créeront profondeur et matière. Modulé d'un ou deux tons maximum, la méthode minutieuse du Hair Contouring donne un résultat vraiment très naturel. Un peu comme du botox, le résultat est bluffant, car nuancé. Vous avez changé, oui mais à quel niveau, s'interrogera votre entourage?! Pour ce type de coloration sur-mesure, ne confiez pas votre tête au premier venu : Rien n'est pire qu'un châtain jaunâtre ou des mèches à l'effet « zébré »! De préférence, on choisira un coiffeur coloriste, formé au procédé capillaire du Hair Contouring.

COMMENT TWISTER VOTRE COULEUR AVEC LE HAIR CONTOURING ?

Adapté selon la morphologie, la couleur de la peau et la nature des cheveux

VOUS AVEZ LE VISAGE OVALE ?

Quelle chance, vous pouvez tout vous permettre! Le Hair Contouring apportera plus de contrastes et de brillance à vos cheveux, par un harmonieux travail d'ombres et de lumières.

LE VISAGE CARRÉ ?

Afin de l'adoucir, les cheveux seront légèrement éclaircis au niveau des pommettes, tandis que les longueurs seront assombries au niveau de la bouche.

LE VISAGE ROND ?

Pour l'allonger et adoucir les traits, on éclaircira le contour du visage, ainsi que les pointes, avant d'appliquer les tons sombres plus bas, au niveau des oreilles.

NOS ASTUCES

Le clair : Le Hair Contouring allonge et adoucit le visage et apporte du volume à vos cheveux. Il accentue les contrastes et met en valeur les yeux foncés.

Le sombre : Le Hair Contouring donne une impression de masse et apporte de la profondeur. Autour du visage, il réduit un front trop haut et met en avant les yeux clairs.

On conseillera plutôt le Hair Contouring aux cheveux longs et mi-longs que courts.

Outre son effet bonne mine, on adore le dernier né des balayages avec une couleur légère qui n'agresse pas la fibre capillaire avec un entretien ultra light côté racines. Le Hair Contouring ou une nouvelle approche de la coloration, moins fréquente et plus personnalisée.

A bannir : La coloration maison



LES FACETTES DENTAIRES PELLICULAIRES

POUR UN SOURIRE TOUT EN BEAUTÉ

Photo © Coffee And Milk

Les facettes dentaires en céramique apportent une solution alternative définitive au blanchiment dentaire qui est temporaire, et parfois aux traitements orthodontiques jugés trop longs par les patients. Elles permettent de régler à la fois des problèmes esthétiques du sourire (teinte, forme...) et de défauts d'alignement des dents en une à deux séances.

Poser des facettes dentaires pelliculaires : quelle est cette technique ?

La pose de facettes dentaires est sans conteste une technique qui connaît un succès croissant en France. Celle-ci est par exemple très prisée des stars d'Hollywood qui n'ont pas leur pareil pour afficher un sourire éclatant tout en beauté. Poser des facettes dentaires pelliculaires consiste à coller des coquilles ultra fines de l'ordre de 0,2 à 0,3 mm sur les dents naturelles. Leur finesse équivaut à l'épaisseur d'une lentille de contact ! Constituées en céramique, elles brillent par leur degré très élevé de résistance.

Leur collage ne requiert pratiquement aucune abrasion des dents naturelles ni de taille, à condition que les dents soient alignées. Or, ce sont justement deux actions qui seraient rédhibitoires pour les dents, car on ne pourrait plus revenir en arrière. Leur finesse est unique au monde ce qui permet à notre cabinet de proposer au grand public une technique bien plus douce et moins risquée pour les dents naturelles par rapport à d'autres cabinets de dentisterie esthétique, notamment situés à l'étranger. Si, ailleurs, une anesthésie locale est incontournable, ce n'est pas le cas avec cette technique qui élimine toute gêne potentielle durant l'intervention.

Pourquoi se faire poser des facettes dentaires pelliculaires ?

Plusieurs raisons poussent à entamer une telle démarche. Tout d'abord, pour des questions

éminemment esthétiques. C'est le cas quand il n'y a pas d'altération du sourire mais une volonté de développer son éclat, sa luminosité et son volume. D'autres choisissent de se faire poser des facettes dentaires pour rajeunir. L'idée est de redonner au sourire son identité perdue ou abîmée au fil des années. Enfin, certains patients veulent transformer leur sourire en changeant l'identité par un travail sur l'incohérence de l'anatomie avec le visage ou la personnalité.

La pose de facettes dentaires est plus efficace que les séances de blanchiment des dents notamment pour ceux qui constatent une coloration prononcée de leurs dents à cause d'un tabagisme ou de la prise d'antibiotiques. Cette solution est plus éthique que les couronnes car les facettes n'engendrent pas de perte d'épaisseur au niveau de la dent naturelle. De plus, la correction ne demande qu'un seul traitement afin de s'atteler à combattre plusieurs anomalies associées (usures dentaires, malpositions légères, anomalies de forme de la dent, traces d'un déchaussement, espaces inter-dentaire, etc.)

Quels sont les atouts des facettes dentaires ultra-fines ?

Outre l'apport esthétique indéniable, elles offrent une grande résistance. Ces facettes dentaires peuvent être posées instantanément sur la face visible des dents et elles n'ont pas de contrainte pendant la mastication. Les matériaux

constitutifs sont biocompatibles et la couleur choisie des dents est prévisible et permanente par rapport à un blanchiment classique. La dévitalisation n'est pas requise comme par exemple pour les dents à pivots. Cette solution s'avère rapide, les gencives retrouvant leur place normalement, pour afficher le sourire souhaité et souvent tant espéré. L'entretien des facettes dentaires est normal, suivant les pratiques d'hygiène bucco-dentaire traditionnellement recommandées.

Que se passe-t-il si je décide de retirer mes facettes dentaires plus tard ?

Absolument rien car les dents demeurent intactes justement (pas d'abrasion et pas de taille durant la pose des facettes dentaires pelliculaires). L'intervention se fait sans douleur et le nombre de contre-indications est très limité offrant au plus grand nombre l'opportunité de profiter de cette solution cosmétique. Notre cabinet propose un éventail de facettes très large, faites sur mesure avec des possibilités de simulation préalable.

Chaque patient éligible à l'embarras du choix pour assouvir ses désirs et renouer avec un sourire blanc et aligné pour les 15 prochaines années minimum. Et le tout en une seule séance de pose!

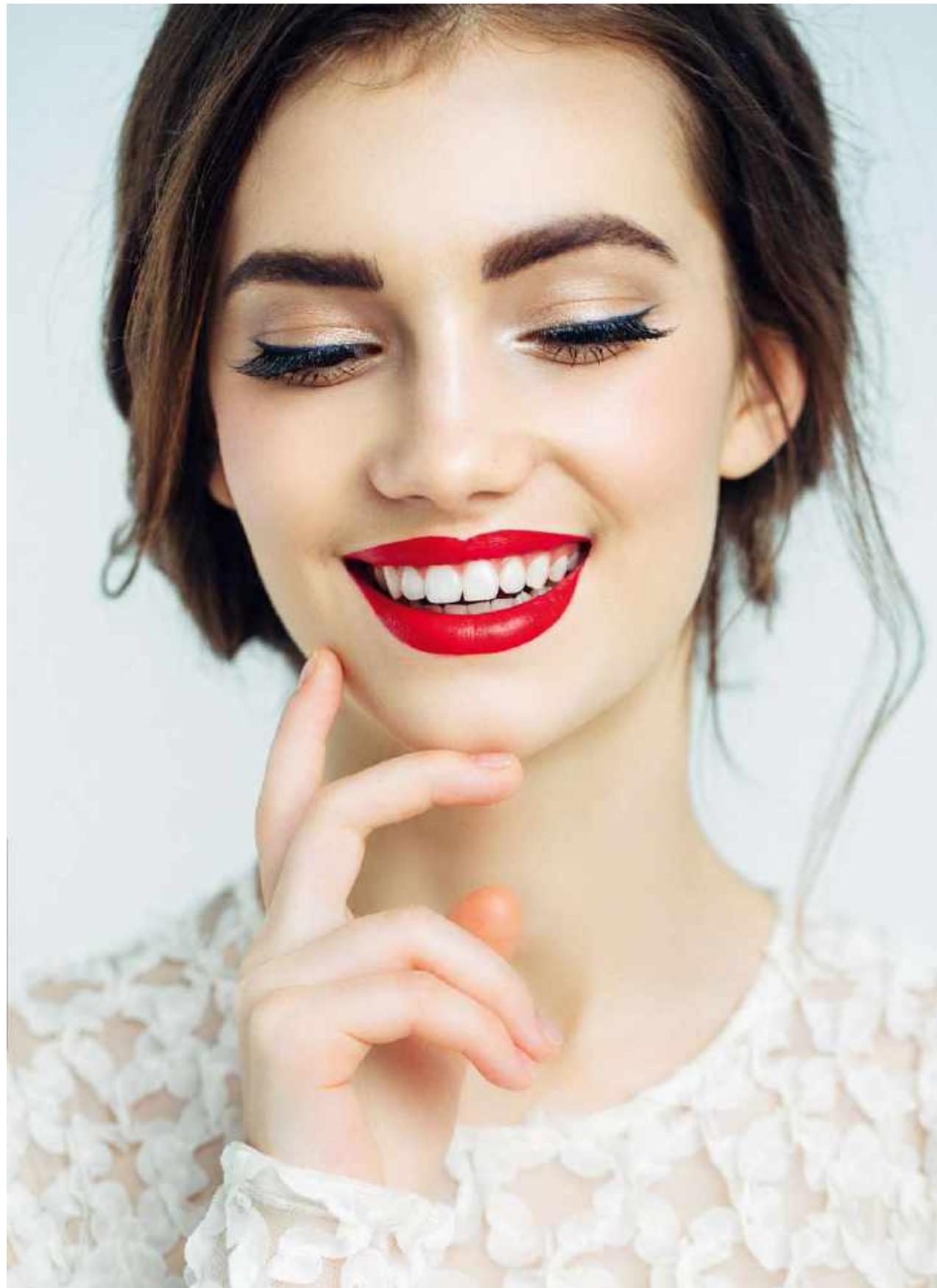


Photo © Coffee And Milk

SOURIEZ !

OFFREZ-VOUS UN SOURIRE DE STAR EN QUELQUES HEURES AU CENTRE DU SOURIRE.

Arme de séduction et de confiance en soi, le sourire demeure un élément essentiel du visage. Dents jaunes ou non alignées... malheureusement, de nombreuses personnes sont complexées par leur dentition. Avec son savoir-faire, le Centre du Sourire vous propose de vous créer un sourire sur mesure.

LE SOURIRE, UNE ARME SECRÈTE POUR BRILLER EN SOCIÉTÉ

Miley Cyrus, Kylie Jenner, Emma Watson, Blake Lively, Cristiano Ronaldo ou Tom Cruise... Toutes ces stars ont un point en commun : elles affichent un sourire éclatant, attirant les flashes des photographes. Mais toutes ces personnalités ont aussi un secret : elles doivent leur sourire à un concept révolutionnaire : la pose de facettes dentaires.

Car aujourd'hui, le sourire est devenu un atout important dans la société. Ainsi, selon un sondage réalisé en mai 2017 par l'institut Yougov, 54% des Français estiment qu'avoir les dents jaunes est l'un des pires défauts du sourire, tandis que 57% assurent qu'un beau sourire est facteur de succès.

UN SOURIRE SUR-MESURE RAPIDEMENT

Depuis de nombreuses années, les facettes dentaires permettent de corriger les défauts pour afficher un sourire plus blanc, éclatant. Le Centre du Sourire dévoile une méthode révolutionnaire avec une nouvelle génération de facettes sur mesure, élaborées par design informatique 3D. Dès la pose, elles permettent de corriger la teinte, cacher les dents cassées ou usées et dissimuler les petits chevauchements ou espaces intermédiaires.

Chaque facette est sélectionnée et dessinée avec soin par le praticien, produite par robotique puis maquillée par les artistes céramistes de notre laboratoire avant d'être collée directement sur l'émail. Il est même possible

de voir une simulation informatique de votre sourire avant de le valider, ou encore mieux, de poser en bouche une maquette provisoire du projet de votre sourire afin de vérifier que le résultat répond à vos attentes et de faire les modifications possibles avant la production des facettes en céramique.

Le petit plus ? Les facettes du Centre du Sourire sont les plus fines du monde avec 0,2 à 0,3mm d'épaisseur. Aussi fines qu'une lentille de contact ! Ainsi, aucune gêne n'est ressentie après la pose, juste une envie de sourire comme les stars !



LES ALIGNEURS INVISIBLES

UNE BONNE ALTERNATIVE AUX MÉTHODES
THÉRAPEUTIQUES CONVENTIONNELLES

Photo © Coffee And Milk

Retrouver un sourire fonctionnel et esthétique est un objectif que beaucoup de patients visent. Le réalignement des dents est de plus en plus privilégié en orthodontie actuellement. Il faut dire que les nouvelles technologies rendent ces solutions plus adaptées, plus rapides et plus douces. Retour sur les aligneurs en orthodontie.

DES TRAITEMENTS D'ORTHODONTIE DOUX ET EFFICACES

Les innovations technologiques et la conception de matériaux sophistiqués permettent de nos jours de mettre en place des traitements d'orthodontie particulièrement doux et esthétiques. Ainsi, les spécialistes en chirurgie dentaire comme le Dr Arash Zarrinpour utilisent par exemple des nouveaux fils esthétiques à mémoire de forme ou encore des attaches en céramique auto-ligaturantes. Ces équipements de soins dentaires contribuent à favoriser la rapidité de mouvement jusqu'alors jamais atteinte. Surtout, ils ont l'immense avantage de respecter l'intégrité des organes dentaires tout en appliquant des forces 10 fois moins puissantes qu'il y a encore quelques années à peine.

SOIGNER L'ALIGNEMENT DENTAIRE EN TOUTE DISCRÉTION

Les aligneurs sont appréciés par les adultes et les adolescents pour leur aspect invisible. Les autres équipements trop voyants sont considérés comme intrusifs dans l'intimité comme sur les photos ! Ces systèmes de gouttières révolutionnaires autorisent un traitement dissimulé aux yeux des tiers. Assisté par ordinateur, ce traitement a pour fonction de déplacer et

de réaligner les dents de la façon la plus adaptée au profil des patients mais aussi d'améliorer l'occlusion dentaire sans bagues fixes. L'exploitation des données actuelles de la science rend ce traitement plus efficace et performant.

LES ALIGNEURS MODERNES POUR LA BEAUTÉ DU SOURIRE

C'est en quelque sorte une technologie mise au service du sourire et de la beauté à l'heure où l'image de soi dans la société revêt une place toujours plus importante y compris dans la sphère professionnelle. Par l'utilisation d'une série de gouttières transparentes amovibles, les dents sont progressivement et doucement déplacées. Les aligneurs sont retirés pendant les repas tout en assurant une bien meilleure hygiène de vie comparativement aux bagues traditionnelles. Les aligneurs amovibles peuvent également être enlevés lors d'un rendez-vous important. Le projet consiste à retrouver un beau sourire sans que personne ne s'aperçoive qu'un traitement dentaire est engagé.

DES ÉQUIPEMENTS CONÇUS EN MATÉRIAUX THERMOPLASTIQUES

L'idée de corriger les malpositions dentaires à l'aide d'aligneurs remonte à la fin des années 1940. Depuis, la

technologie, les progrès scientifiques et le retour d'expériences permettent d'avoir des certitudes sur les résultats. Aujourd'hui, le protocole est le suivant : prise d'empreinte des deux arcades dentaires, planification des mouvements orthodontiques et réalisation des aligneurs sur mesure en matériaux thermoplastiques. Ces aligneurs ont une épaisseur et une élasticité qui diffèrent d'un modèle à l'autre. Leurs indications sont axées sur la correction du profil des arcades dentaires et/ou la fermeture d'écartements dentaires légers à modérés.

ATOUTS DES ALIGNEURS EN ORTHODONTIE : CE QU'IL FAUT RETENIR

Les avantages des aligneurs en orthodontie sont principalement, d'un point de vue esthétique, leur transparence et, d'un point de vue pratique, la facilité des soins d'hygiène buccodentaires. Le patient adulte est généralement satisfait du confort en bouche et du fait que les aligneurs ne perturbent pas la prononciation. Ces équipements sont également intéressants pour les seniors qui affichent une anomalie amélaire ou une allergie au nickel en portant des dispositifs conventionnels fixes. Toutefois, pour que les aligneurs remplissent leur rôle de manière optimale, ils doivent être portés régulièrement avec assiduité.

ORTHODONTIE DES ENFANTS

L'IMPORTANCE D'UN DÉPISTAGE PRÉCOCE

Pour un beau sourire à l'âge adulte, il est important de porter une attention particulière aux dents de ses enfants et ce dès le plus jeune âge. À l'âge de 8 ans, 80% de la croissance maxillo-faciale est en effet terminée. Le point sur l'importance d'un dépistage précoce et les bénéfices des traitements. Photo © Laoshi

DÉCELER LES PROBLÈMES LE PLUS TÔT POSSIBLE

La grande majorité des problèmes dentaires se soignent bien et il est aujourd'hui possible d'afficher un sourire parfait à l'âge adulte. L'importance ? Soigner et déceler les problèmes avant l'âge de six ans. Dès l'âge de 3 ans, il est ainsi possible de détecter les éventuels problèmes dans la bouche de ses enfants et la France offre des soins de très haute qualité, avec une grande maîtrise des traitements d'orthodontie précoce. Certains éléments doivent notamment vous interpeller : n'hésitez pas à consulter par exemple si votre enfant suce encore son pouce ou sa tétine à 3 ans ou plus, s'il présente un décalage des mâchoires (avancée ou recul du menton) ou si l'arcade inférieure n'est plus bien centrée par rapport à l'arcade

supérieure. Faites de même si ses 20 dents sont bien rangées mais serrées et pointues ou encore si votre enfant ne sait pas respirer par le nez automatiquement. Ces éléments peuvent en effet entraîner une déformation des arcades dentaires et des fondations osseuses.

LES BÉNÉFICES D'UN TRAITEMENT PRÉCOCE

L'objectif d'une prise en charge précoce chez l'enfant : rétablir des fonctions correctes de la mâchoire et de la dentition et préparer le terrain osseux afin de recevoir les futures dents permanentes. Avec un traitement adapté, il est possible de réduire ainsi les habitudes fonctionnelles, de remodeler les pièces osseuses lorsque nécessaire et de rétablir autant que possible l'équilibre de la bouche pour l'avenir de l'enfant. Les

bénéfices, réels et importants sur le long terme, dépassent ainsi l'aspect purement esthétique lié au sourire.

LA QUESTION DE L'APPAREILLAGE

Pas d'inquiétude, la majorité des traitements orthodontiques de l'enfant sont très facilement acceptés par celui-ci. Les appareillages proposés ne sont en effet pas douloureux et ne gênent pas la parole. Ils sont clippés minutieusement sur les molaires temporaires grâce à des barrettes et nécessitent d'être associés à une alimentation adaptée, composée avec des aliments texturés et durs, permettant de croquer, mâcher. Avec le concours efficace des parents, tout se passe pour le mieux.



Photo © Laoshi



Photo © Laoshi

POURQUOI FAIRE CONSULTER LES ENFANTS AVANT 4 ANS ?

La France est un pays pionnier dans le savoir-faire de l'orthopédie dento-faciale. Cet avantage permet d'anticiper de façon plus douce les malpositions et les malocclusions dentaires chez les enfants âgés entre 4 et 6 ans. Peut-on les intercepter chez les enfants avant 4 ans ? Réponses. Par Quitterie Pasquesoone

Dysfonction et orthodontie : mieux vaut prévenir que guérir

Pour faire face à la dysfonction précoce en orthopédie dento-faciale, il est inutile d'attendre que l'enfant aie atteint la période d'adolescence pour poser un diagnostic et engager un traitement. En réalité, plus on attend, plus les dysfonctions et autres malpositions dentaires s'installent. Résultat : les interventions en orthodontie sont plus lourdes et plus difficiles. Pire, plus l'intervention survient tardivement, plus le traitement se concentrera non sur la cause initiale, mais sur le traitement de ses effets. Pourquoi ? Parce que ces malpositions résultent d'un problème fonctionnel initial à l'instar d'une mauvaise respiration nasale, d'une torsion crânienne, d'une position de langue ou de mauvaises habitudes telles que l'utilisation de la tétine, une alimentation non adaptée ou encore une succion du pouce.

Orthopédie dento-faciale précoce, un moyen de poser un diagnostic tôt

Le Dr Arash Zarrinpour préconise la pose d'un bon diagnostic le plus tôt possible. Selon les conclusions, des actions sont entreprises pour intervenir sur la fonction musculaire des joues, de la langue ou des lèvres, sans avoir à toucher aux dents. Des petits appareils orthopédiques légers permettent de supprimer la dysfonction initiale. Ce travail est généralement combiné avec celui d'un orthoptiste, d'un chiropracteur, d'un orthophoniste ou d'un ostéopathe. En agissant ainsi sur des enfants âgés de moins de 4 ans, plusieurs interventions lourdes plus tard pourront être évitées telles que les extractions, la pose de bagues et d'appareils fixes souvent décrits comme traumatisants à l'adolescence ou à l'âge adulte. Les résultats respectent aussi bien l'intégrité que l'anatomie de l'enfant. Ils sont d'ailleurs plus stables dans le temps, mais tout en étant plus harmonieux.

Quelles sont les précautions à prendre pour les parents ?

Les parents doivent créer un environnement favorable dès la naissance en privilégiant l'allaitement au sein par exemple. Pourquoi ? Parce que l'allaitement oblige le nourrisson à ventiler par le nez, donc à avancer sa mâchoire inférieure ce qui concourt à une croissance harmonieuse. Les parents doivent aussi apprendre à l'enfant à mâcher dès 12 mois, en proposant des purées grossièrement écrasées, des viandes découpées et des fruits taillés en morceaux. En ce qui concerne les signes d'alerte avant l'âge de 6 ans, il est important d'observer la bouche de l'enfant, afin de percevoir d'éventuels décalages importants, une béance dentaire, un manque de place ou une déviation du milieu des dents entre le haut et le bas. Il faut enfin repérer les comportements à risques : respiration par la bouche, ronflement, succion au-delà de 3 ans.

Si vous avez un doute, n'hésitez pas à consulter le Dr Arash Zarrinpour, qui pratique une orthopédie dento-faciale précoce holistique, non invasive et intégrative.

LE VAMPIRE LIFT

Aux États-Unis, cette nouvelle technique de rajeunissement de la peau, dont sont addict les célébrités telles que Kim Kardashian ou Bar Refaeli, fait son apparition en Europe. Explications. Par Laure Delvigo

UNE NOUVELLE TECHNIQUE DE RAJEUNISSEMENT DE LA PEAU

Ce n'est plus un secret : en matière de chirurgie esthétique, les États-Unis ont toujours un coup (de bistouri) d'avance ! Liposuction ou lipofilling, Dimpleplastie plus communément appelée « chirurgie des fossettes »... Chaque année, une nouvelle technique — ou lubie beauté — apparaît afin de s'offrir le physique de ses rêves et ressembler à ses idoles comme Kim Kardashian, Beyoncé et autres top models en vogue telles que Gigi Hadid ou Cara Delevingne.

Mais plus qu'un phénomène de mode : la quête de la jeunesse éternelle. Après le botox ou le lifting, dernière tendance à faire fureur outre-Atlantique : le Vampire Lift. Loin d'être le reboot annoncé de Twilight, cette nouvelle technique de rajeunissement commence à faire des émules en France. Le concept ? Des injections

de plaquettes de plasma (PRP) afin de régénérer la peau, lui rendre sa jeunesse et son éclat. Le chirurgien prélève deux tubes de sang de 8 millilitres sur le patient, sépare le plasma des autres éléments du sang dans une centrifugeuse. Puis, à l'aide d'une seringue, le professionnel réinjecte l'élément riche en collagène et protéines dans des zones ciblées telles que les cernes, le cou et le décolleté, les tempes, les joues... Au bout d'une séance, la peau apparaît repulpée, réhydratée. Sur le long terme, elle regagne en élasticité et fermeté, l'ovale du visage est redessiné. Une véritable potion magique contre le temps qui semble moins douloureuse que le lifting ou le botox.

LES STARS AMÉRICAINES, TOUTES MORDUES DE VAMPIRE LIFT.

Et depuis plusieurs mois, la technique fait des ravages aux États-Unis. Dernière addict ? Kim Kardashian. Toujours prête à tester de nouvelles

technologies ou tendances make-up pour entretenir ses courbes de rêves, l'épouse de Kanye a testé le Vampire Lift lors d'un épisode de la troisième saison des Soeurs Kardashian à Miami. Le visage ensanglanté de la nouvelle Marilyn 2.0 avait d'ailleurs fait réagir de nombreux internautes.

Autre adepte du Vampire Lift : Bar Refaeli. En effet, à seulement 33 ans, l'ex de Leonardo Di Caprio a confié, cliché à l'appui, que cette technique est son secret anti-rides. En effet, pour traiter les Pattes d'oies ou la ride du lion, le chirurgien esthétique peut également enrichir le plasma d'une enzyme favorisant la coagulation pour obtenir un gel plus épais, et donc plus efficace pour combler les imperfections.

Et si le Vampire Lift a traversé l'Atlantique pour faire des adeptes en Europe, il suffit de deux à trois séances par an pour conserver sa jeunesse éternelle. Spectaculaire !

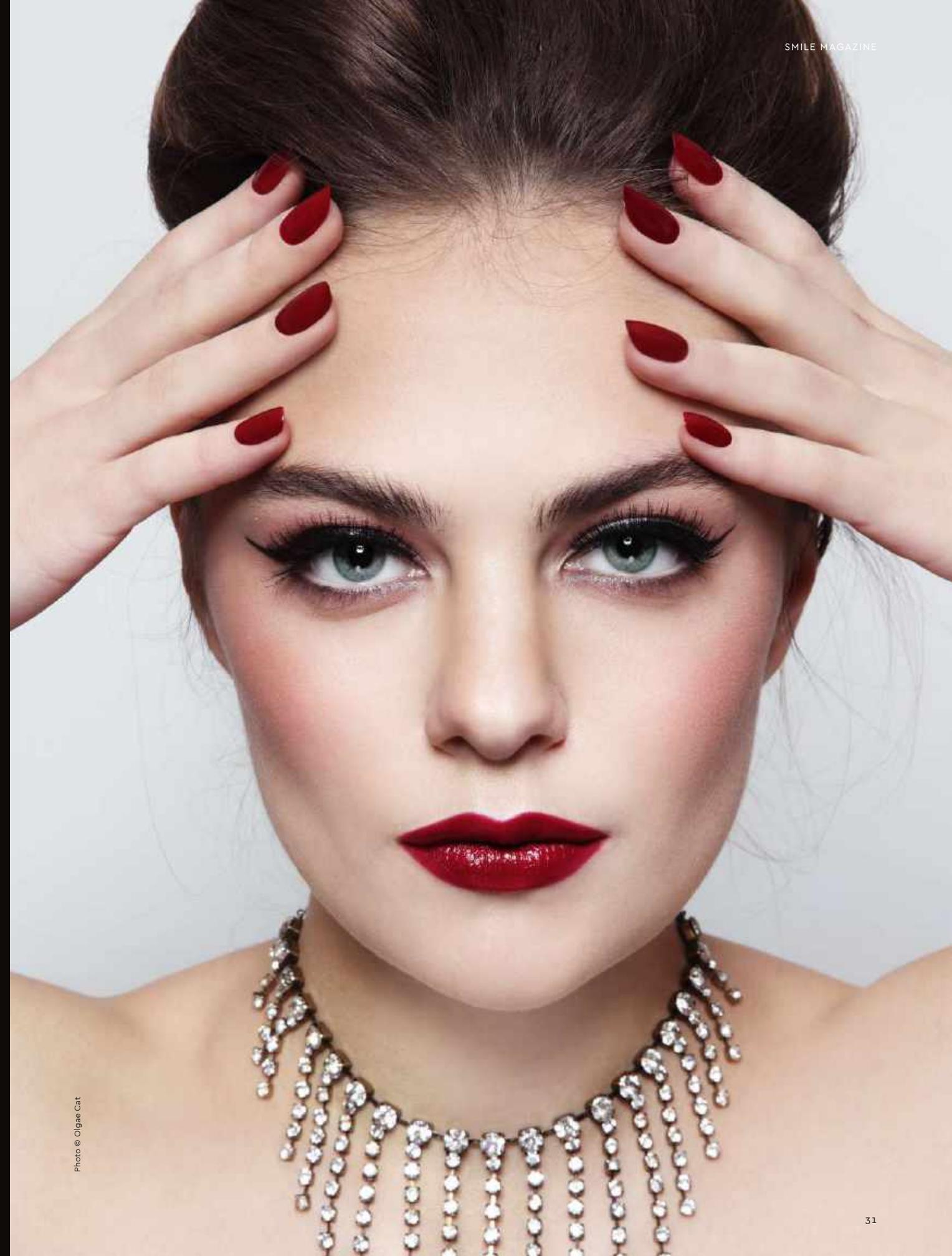


Photo © Olga Cat

LES NOUVELLES STARS POUR UN
**VISAGE
 RAYONNANT**

Photo © Deagrez

Gymnastique du visage durant cinq minutes tous les matins, mosaïque de crèmes anti-rides ou hydratantes, appareils High tech permettant un nettoyage de la peau en profondeur... Pour un visage éclatant, votre salle de bain s'est transformée en véritable salon d'esthétique ! Mais saviez-vous qu'il existe des soins ciblés et efficaces ? Lumière sur les tendances du moment, entre injections d'acide hyaluronique ou peeling à l'eau. Par Laure Delvigo

**LES INJECTIONS
 À L'ACIDE
 HYALURONIQUE :
 OFFREZ-VOUS UNE
 CURE DE JOUVENCE**

Sharon Stone, Kylie Jenner ou Kim Kardashian, Cindy Crawford... Nombreuses sont les célébrités à faire appel à la médecine esthétique pour lutter sans complexe contre les signes de l'âge. Et au royaume de la bonne mine, l'acide hyaluronique est roi ! Piqûre de rappel des avantages de cet élixir de jouvence...

Loin des idées reçues, l'acide hyaluronique est un composant naturellement présent dans l'organisme. Contrairement aux injections de Botox, il s'agit d'une alternative naturelle pour combler les marques du temps, notamment la ride du lion, les sillons naso-géniens ou les redoutables « pattes d'oies ». En effet, au fil des années, le corps n'est plus apte à régénérer lui-même son stock d'acide hyaluronique, garant du dynamisme de la peau. Sa diminution entraîne ainsi le vieillissement de l'épiderme.

Si de nombreux laboratoires pharmaceutiques et grandes marques de cosmétiques proposent aujourd'hui des sérums,

crèmes et masques à l'acide hyaluronique, nombreuses sont les femmes à succomber à l'appel des injections effectués par des médecins, tels qu'au Centre du Sourire, proposant de nombreux avantages. En premier lieu, l'effet immédiat des bénéfices. De plus, à l'inverse du lifting, l'injection d'acide hyaluronique ne nécessite aucune anesthésie : les signes de l'âge seront comblés par un apport d'agents hydratants et repulpants. Biodégradable, d'ores et déjà présent dans l'organisme, l'acide hyaluronique ne présente aucun risque pour la santé et demeure le chouchou des spécialistes qui reconnaissent un infime nombre d'effets secondaires après son injection sous la forme d'un gel transparent à base d'eau.

**LES PEELINGS À
 L'EAU : LA NOUVELLE
 TENDANCE VENUE DE
 CORÉE**

Tout droit venu des cliniques Coréennes pour poser ses valises dans les pays occidentaux, le peeling à l'eau n'a pas subi le décalage horaire, bien au contraire ! Ce nouveau traitement pour nettoyer les pores en profondeur rassemble de plus en plus d'adeptes. Comment ? Un gel exfoliant à base d'eau,

d'acide hyaluronique et de plantes, associé à un dispositif d'aspiration va faire disparaître efficacement peaux mortes et imperfections. Exit teint gris et déshydratation : la peau rayonne, retrouve sa souplesse. Inconditionnelles du peeling à l'eau, les coréennes se rendraient deux à trois fois par semaine chez leur dermatologue pour un soin express durant la pause déjeuner.

Afin de booster l'éclat de votre teint, il est aussi possible de miser sur des recettes maison en plongeant son visage durant 20 secondes dans un mélange d'eau gazeuse et eau minérale. Le secret ? Les multiples oligo-éléments comme le zinc, le magnésium ou le bicarbonate contenu dans votre bouteille de San Pellegrino ou Perrier ravivent l'éclat du teint. Alors... jetez-vous à l'eau !

Inutile d'être une star d'Hollywood pour afficher un teint de pêche ! Entre injection d'acide hyaluronique et peelings à l'eau, entre recette maison ou rendez-vous chez un spécialiste, il est désormais possible de pétiller en toute saison.

POKEBOWL

LA NOUVELLE TENDANCE HEALTHY DU MOMENT !

Après avoir conquis les États-Unis, voici le dernier venu dans la famille des bols-repas : le Poke bowl. Tout comme le Buddha bowl, le Smoothie bowl ou encore le bowl cake, le Poke bowl séduit par sa composition simple et savoureuse, et sa présentation soignée ! Par Nelly Premilla

Venu tout droit d'Hawaï, le Poke Bowl débarque dans l'hexagone pour le plus grand bonheur des amateurs de «healthy food». À mi-chemin entre le Shirashi japonais et le Ceviche péruvien, ce bol-repas plaît pour son rendu aussi beau que bon ! Un plat léger, détox et photogénique à la fois, le tout présenté dans un bol-repas. Avec ses ingrédients frais et light, le Poke Bowl séduit par sa simplicité et sa composition riche en vitamines et pauvre en graisses.

UN REPAS COMPLET ET DÉTOX

La recette s'inspire des traditions culinaires tropicales de l'île, connues depuis longtemps et transmises de voyageurs en

voyageurs. Le Poke bowl est composé d'une base de saumon ou de thon rouge marinés, déposée sur un lit d'algues et de riz, puis assaisonnée d'huile de sésame, de sauce soja et de gingembre. Mais la particularité du Poke bowl est l'ajout d'une note de fraîcheur avec des mangues et des avocats coupés en dés ou en lamelles. Un mélange sain et healthy qui garantit un apport en oméga 3 grâce au poisson, en vitamines et antioxydants grâce aux fruits frais et en fer, protéines et acides gras essentiels grâce au sésame et autres graines.

UNE MULTITUDE DE RECETTES

La recette originale du Poke bowl est évidemment déclinable à l'infini selon les goûts, à condition que

les ingrédients restent frais, légers et le résultat final agréable visuellement. Pour varier, le riz blanc peut par exemple être remplacé par du quinoa noir, des graines de lin, du riz sauvage ou même des nouilles de riz. Pour l'accompagnement, le saumon peut être alterné avec de la dorade, du lieu jaune, du poulpe ou encore du crabe, tous au préalable légèrement cuits dans une marinade. En place de l'avocat, le Poke bowl peut contenir de la betterave, du concombre, du chou kalé ou du wakamé, agrémenté de papaye, de fruit de la passion ou d'ananas. Enfin, pour l'assaisonnement, laissez parler votre inspiration avec de la coriandre, du vinaigre de noix ou du thé vert matcha, quelques graines de lin ou des noix de cajou.



LE MIEL UN, NECTAR PRÉCIEUX AUX MILLE VERTUS

Le miel et autres produits de la ruche sont connus depuis l'antiquité pour leurs vertus sur la santé. Mais saviez-vous qu'ils possèdent également des bienfaits pour votre peau ?

Déjà, dans l'ère antique, les grecs, les Romains et les Égyptiens connaissaient bien les qualités cicatrisantes et anti-inflammatoires du miel. C'est pourquoi le miel était jadis baptisé « le nectar des Dieux ».

Tout comme la gelée royale fortifie nos défenses immunitaires, le miel de par sa formule exclusive et les nombreuses vitamines qu'il renferme est à la fois nourrissant, hydratant, apaisant et adoucissant. Riche en vitamines, en minéraux, en oligo-éléments et en acides aminés, le miel révèle aussi des propriétés régénérantes et cicatrisantes pour les peaux abîmées ou fatiguées. Enfin, ses antioxydants naturellement présents en grande quantité aident à lutter contre le

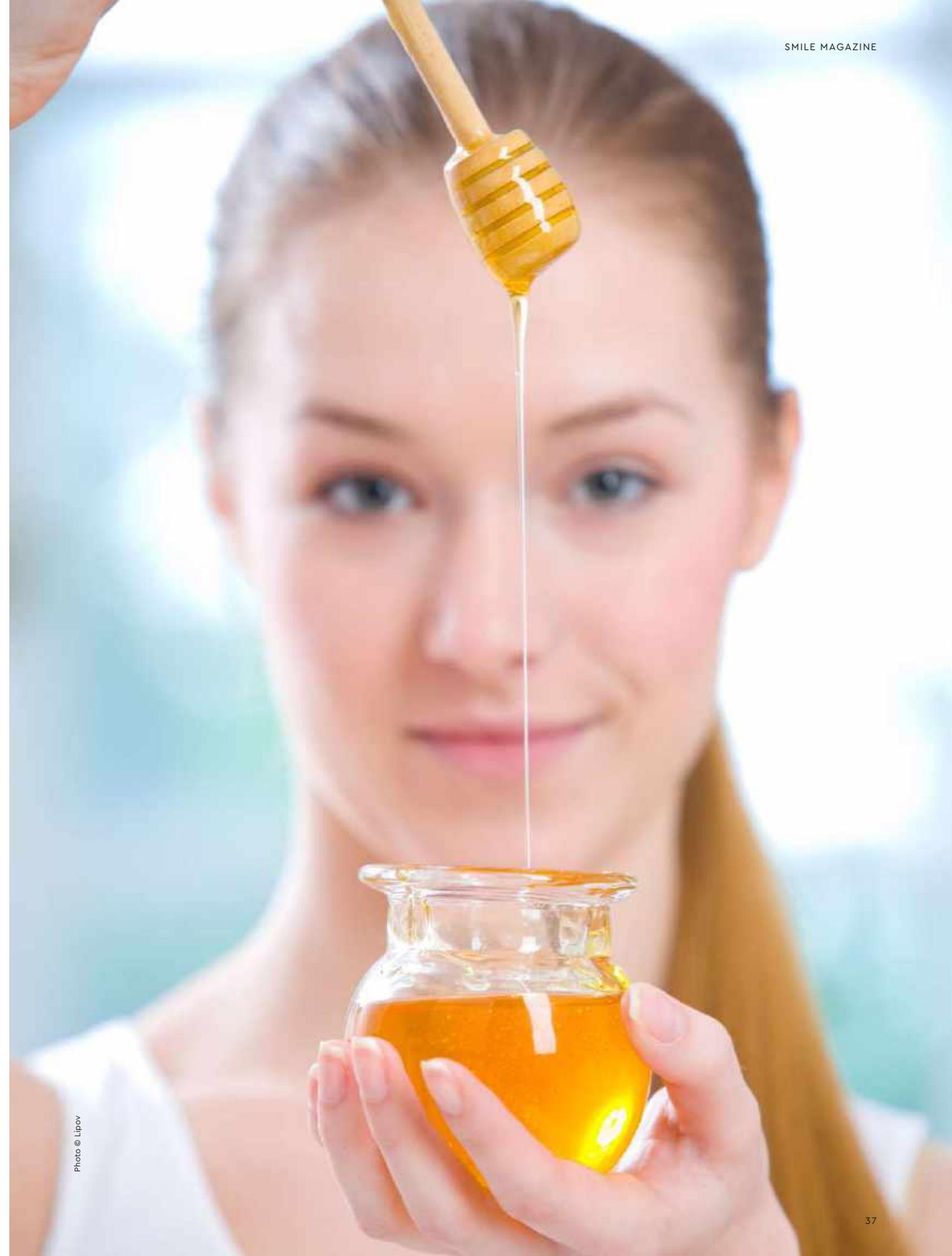
vieillesse prématuré de l'épiderme et à combattre les effets néfastes du soleil comme de la pollution.

La propolis fait également partie des produits de la ruche aux vertus incomparables. Cette résine est récoltée par les abeilles sur les arbres et bourgeons. Utilisée en cosmétologie, la propolis agit comme un puissant agent anti-imperfection et anti-âge. Des propriétés exceptionnelles qui en font un véritable allié santé pour la peau au quotidien.

Récoltés avec soin par des apiculteurs, le miel et la propolis sont ensuite ajoutés dans nos cosmétiques pour apporter douceur et hydratation à l'épiderme. Son parfum doux et sucré et sa teinte dorée rendent les cosmétiques irrésistiblement gourmands. En crème

de jour pour le visage, en gommage pour le corps, en soin pour les cheveux agressés ou en baume pour lèvres gercées, le miel et la propolis sont aujourd'hui de plus en plus présents dans nos cosmétiques.

Certaines marques l'ont bien compris et ont fait des secrets de la ruche leurs alliés beauté et santé. À l'image de Lancôme qui propose par exemple, un démaquillant doux à base de miel en mousse. Ou bien, Sanoflore, avec sa gamme « miel suprême » qui permet de découvrir tous les bienfaits de ce nectar fabuleux. Mais encore L'Occitane en Provence, Bodyshop... De nombreuses marques de cosmétiques utilisent aujourd'hui le miel et la propolis pour aider les femmes à retrouver une peau soyeuse, jeune et saine, au quotidien.





OUVREZ VOS CHAKRAS !

Prisés par les fashionista, les célèbres cours de Yoga new-yorkais s'invitent été comme hiver à Paris avec comme maîtres mots, relaxation et zen attitude. So just breath and take it easy!

By Clémence Phelip

Associer exercices physiques et respiratoires, le yoga présente de nombreuses vertus incroyables et accessibles à tous. Selon de récentes études, il présenterait une multitude d'avantages pour la santé. En effet, il booste votre système immunitaire et améliore votre respiration, votre concentration, votre souplesse ainsi que votre confiance en vous. C'est également un très bon remède contre les migraines et l'insomnie, l'entraînement sur le souffle, permettant à l'esprit de se reposer. Art de la maîtrise des sensations et des émotions, le yoga vous aidera à lutter contre les fringales et vous rendra sensiblement plus jeune, en réduisant votre taux de «stress oxydant».

À l'heure où la vie va si vite dans la capitale électrique, un moment de détente pour se recentrer est toujours le bienvenu. Profitez des bienfaits relaxants et revigorants du sport pour vous déconnecter et laissez derrière vous la frénésie du quotidien, le temps d'une séance. Gisele Bündchen, Doutzen Kroes et bien d'autres tops prônent déjà les bienfaits du yoga, et ça se voit. À votre tour ?



STÉPHANE LEVY

Fondateur de Taaj
Switch réussi de la finance à la cosmétique

Ancien trader, Stéphane Levy a décidé de changer de vie. Fondateur de Taaj, la célèbre marque beauté inspirée de l'Ayurveda, cet heureux père de trois enfants au parcours aussi élitiste que singulier nous parle d'Inde, de finance et de la passion qui l'anime au quotidien. Entretien avec un esthète visionnaire. Par Laure Delvigo

Comment passe-t-on de la finance à l'Ayurveda ?

En 2002, j'ai découvert l'Inde et j'en suis tombé amoureux; c'est comme si j'avais déjà vécu là-bas... Je suis resté pendant un an, j'ai découvert l'Ayurveda. Mes parents étaient médecins et j'ai toujours apprécié l'univers des cosmétiques. J'ai donc décidé de m'orienter vers une voie autre que la finance, après plus de 20 ans en trading obligatoire au groupe BNP Paribas.

Les origines de Taaj ?

J'ai créé Taaj en souhaitant adapter la science de l'Ayurveda aux goûts occidentaux. J'ai également recherché et identifié un partenaire local sur place compétent. Taaj a nécessité 3 ans de Recherche & Développement. Nous avons lancé dans un premier temps une gamme courte avec un laboratoire reconnu dans le domaine de la cosmétique, ayant par exemple collaboré avec des marques telles que Elizabeth Arden. Etant distribués parmi plus de 1000 pharmacies et parapharmacies, l'expertise française

demeure indispensable, afin d'avoir une légitimité.

Que vous a enseigné votre expérience en salle des marchés ?

Malgré mon côté cartésien, j'ai une vision dans la stratégie. En salle des marchés, on voit l'excès des gens, l'adrénaline aussi. On est à des niveaux de pression intenses au quotidien, cela vous fait mieux connaître les gens, notamment dans leurs extrêmes. Outre la technicité propre à la finance, une grande partie psychologique se joue en salle des marchés. Taaj demande, comme en trading une certaine implication personnelle, afin que la marque atteigne les sommets!

On observe beaucoup de gens radicalement « changer de vie », faire un tour du monde, un burn-out, le monde professionnel serait-il devenu aussi insupportable en Occident, comment expliquez-vous cette tendance ?

Personnellement, j'ai adoré ma vie d'avant, puis j'ai ressenti l'envie d'un changement. J'aspirais à

autre chose. Des valeurs, telles que le bien-être correspondaient plus à mes attentes à ce moment-là. Le passage vers la création de Taaj a donc été assez naturel. La mondialisation offre de nouveaux horizons avec des richesses qu'on va chercher ailleurs, cela apporte une dimension plus forte. Ce fut mon cas avec l'Ayurveda. Le changement de vie est une étape.

En tant que chef d'entreprise, comment résistez-vous au stress, à la pression ?

J'essaie d'être plus patient, d'avoir un peu plus de temps dans ma vie privée aussi. Aujourd'hui, j'ai une famille, trois enfants, c'est différent. Je pratique aussi le Yoga.

Quel est votre rapport avec les réseaux sociaux ?

Personnellement, j'y suis très peu. Je n'aime pas la notion du « like », comme les « amis Facebook ». Je leur préfère le rapport humain, le vrai, l'essence de ce que je suis. Professionnellement, c'est un outil très puissant. On peut envoyer des messages

forts à la communauté. Cela peut être bien, comme plus néfaste.

Vos sources d'inspiration ?

Je suis très curieux! Lorsque je vais en Inde, j'observe beaucoup les gens, les comportements, comme le rituel des cheveux, qui m'a inspiré pour Taaj. J'aime en extraire la richesse.

Les best-seller chez Taaj ?

La Crème de Reine, qui porte bien son nom, car mon épouse s'appelle Reine! L'eau Micellaire et l'huile Delhicious.

Vos projets ?

Le développement de la gamme, notamment à l'export. Aujourd'hui nous sommes implantés en Italie, en Espagne, au Portugal, à La Réunion, aux US et en Chine. Je souhaite développer plus spécifiquement Taaj Cosmetics aux States, en Chine ainsi qu'au Maghreb. Nous travaillons également une ligne de compléments alimentaires, qui s'inscrit parfaitement dans la philosophie de l'Ayurveda.

MANI HESAM

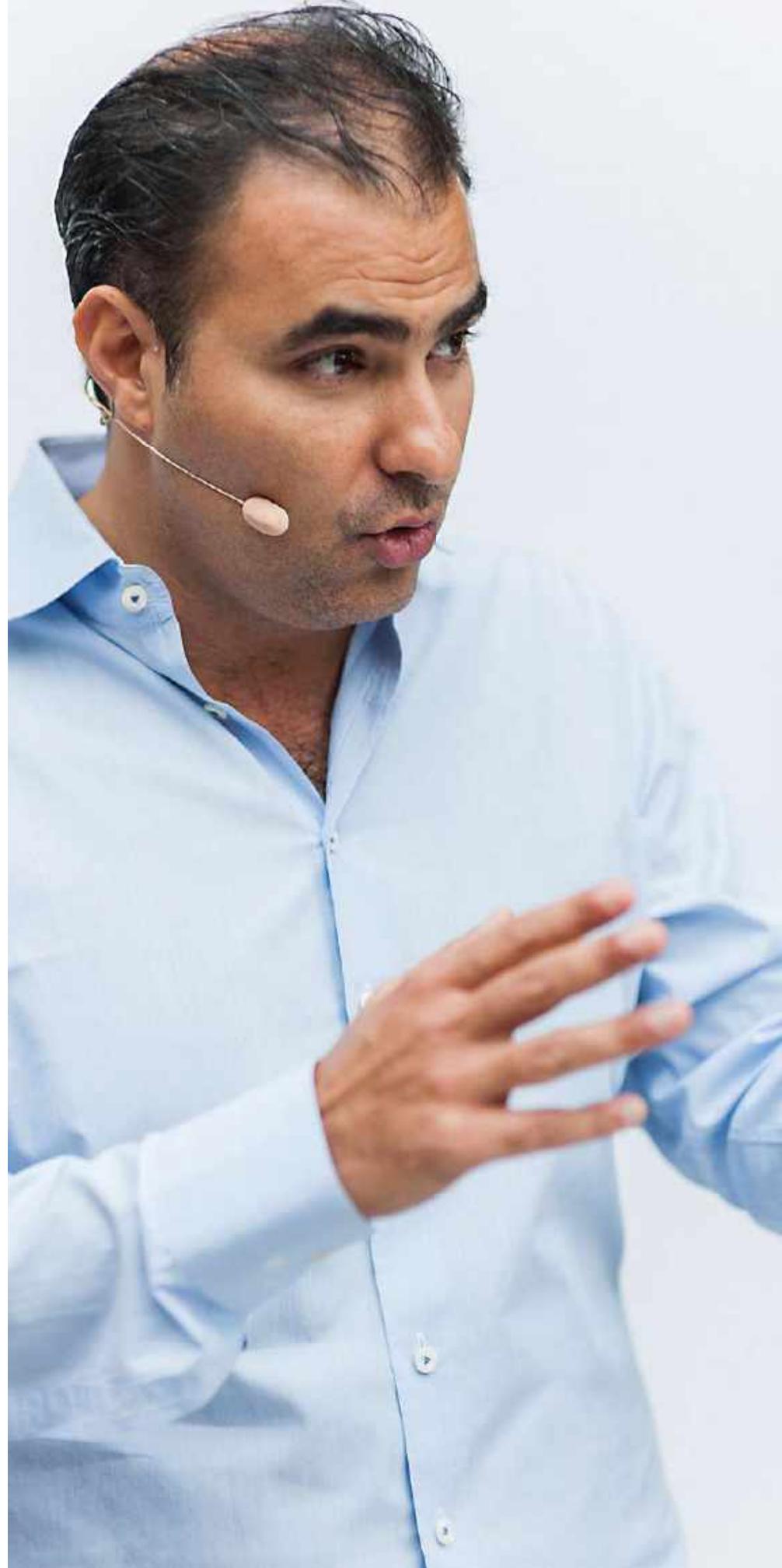
La médecine au service du bonheur

Docteur en chiropraxie, Mani Hesam, coach spécialisé dans les techniques d'organisation neuro-émotionnelle et de gestion des symptômes psychosomatiques nous livre ses secrets bien-être. Installé depuis près de 15 ans rue du Faubourg Saint Honoré, le cofondateur de l'institut SANE ne manque ni d'idées, ni d'expérience pour combattre l'anxiété et accompagner ses patients dans la gestion de leur stress au quotidien. Zoom sur un parcours des plus impressionnants. Par Clémence Phelip.

Enseignement, développement personnel et coaching en entreprise, comment conciliez-vous ces différentes activités complémentaires ?

C'est assez facile, mon activité est divisée en trois segments. D'abord, j'ai gardé mon cabinet de chiropraxie et de consulting avec une trentaine de clients à l'année que je suis régulièrement en tête à tête, et dont je prends soin de la santé et plus particulièrement de leur colonne vertébrale. Je les coache également dans la réalisation de leur potentiel et dans l'obtention des résultats désirés au sein de leurs différentes activités. Ma clientèle est composée à 90 % de chefs d'entreprises

que j'accompagne dans la gestion de leur anxiété au quotidien et de leur santé en général. Puis vient l'institut de coaching SANE que l'on a inauguré avec Dr Arash Zarrinpour, où l'on forme des médecins thérapeutes, c'est-à-dire des chiropracteurs, des ostéopathes, des acupuncteurs, des kinésithérapeutes, des coachs et des managers dirigeants à la méthodologie SANE, afin qu'ils l'utilisent dans leur pratique en lien avec leur activité. Enfin j'anime des séminaires de développement personnel (de niveau 1, 2 et 3) où je tends à apporter au grand public ce que je fais avec les personnes que je suis individuellement.



Le coaching, quelque soit le domaine est en vogue depuis une dizaine d'années, qu'en pensez-vous ?

On observe un phénomène de mode, les coachs poussent un peu partout comme des champignons ! Malheureusement, la plupart d'entre eux ne sont pas correctement formés à l'approche holistique du corps humain dans leurs accompagnements. La neurobiochimie dépend de nos pensées, de notre hygiène de vie, ainsi que notre structure. Avec la méthode SANE nous avons une véritable méthodologie de coaching thérapeutique, qui permet à l'être humain en souffrance de guérir de son mal-être.

Que signifie le terme SANE ?

Il s'agit du Système d'Alignement Neuro-Emotionnel.

Quelles sont les valeurs ajoutées de l'approche S.A.N.E ?

Dans l'approche SANE, nous passons par plusieurs niveaux. Les résultats nous importent peu, ce qui nous intéresse dans un premier temps c'est que la personne en question puisse guérir de son état de mal-être. Pour y parvenir, nous passons par le corps humain ; aujourd'hui les neurosciences nous démontrent qu'il existe beaucoup plus de connexions entre le subconscient et le corps qu'entre le mental et le

subconscient. Lorsque vous passez par le corps, vous accédez alors plus facilement au subconscient, afin d'éliminer les croyances limitantes de peur et de culpabilité, pouvant bloquer le potentiel de la personne dans sa vie de tous les jours.

Comment avez-vous rencontré le Dr Arash Zarrinpour ?

On s'est rencontré en 2004 ou 2005 lorsque je venais d'ouvrir mon cabinet. Arash est chirurgien dentiste spécialiste en comportement humain et gestion de stress. Lorsque vous prenez en charge la colonne vertébrale d'un individu, les maux ou les symptômes qui vont avec, que ce soit d'origine cervicale thoracique ou au niveau des lombaires, vous êtes obligé de prendre en charge la partie occlusodontie, car la mâchoire prend le centre de gravité supérieur du corps. On s'est alors rencontrés par rapport à nos disciplines médicalisées, lorsque j'avais des patients avec des problèmes de posture de dos dont l'origine était dentaire, je les envoyais chez le Dr Zarrinpour et inversement. Nous avons toujours eu une analyse très holistique avec Arash et nous sommes tout deux persuadés que la majorité des symptômes que les gens déclarent sont d'origine psychosomatique. Petit à petit,

nous nous sommes rapprochés du développement personnel et avons ouvert notre propre institut, l'institut SANE.

Votre astuce pour décompresser ?

C'est très simple : il faut trouver des états de joie et de bien-être dans le passé et les remettre à jour. C'est à dire une fois que vous trouvez un moment intense de sécurité et de bonheur, il faudra via les cinq sens agrandir l'image et reporter son attention sur le son, les bruits et les ressentis pour retrouver la même respiration que vous aviez lors de ce moment de bien-être. Le rythme du système nerveux diminue et vous obtenez un état de décompression naturelle. Dans le livre «Le Muscle du Bien-être», à la fin de chaque chapitre, nous donnons justement des clefs, ainsi que des séquences méditatives, pouvant permettre aux gens de faire un travail sur eux-mêmes et de venir progressivement indépendants dans leur capacité à gérer leurs émotions.

Vos projets ?

Le principal projet que nous avons aujourd'hui, c'est le développement de l'institut SANE. Nous prenons une ampleur formidable dans le domaine médical. Nous avons aujourd'hui des instituteurs et institutrices

venant se former et qui souhaitent aujourd'hui l'apporter à l'éducation nationale. Ensuite, la seconde direction que prend l'approche SANE, c'est le monde de l'entreprise. Je reste intimement persuadé que l'entreprise a désormais son rôle à jouer dans la guérison du mal-être que les personnes vivent au quotidien. Si l'on formait correctement les dirigeants ou/et managers à la méthodologie SANE, ils disposeraient de plus d'outils, afin d'aider leurs employés à guérir et sortir des états de mal-être. Nous souhaiterions alors implanter tout doucement l'institut SANE au sein de structures plus importantes, afin de transmettre notre méthodologie de façon virale et pyramidale à chaque membre de l'entreprise.

Votre clic du matin ?

J'utilise une machine elliptique : mon premier clic c'est le bouton «on» de ma playlist. J'actionne une musique qui m'inspire et m'enthousiasme, puis je monte sur la machine pour un quart d'heure de sport, combiné avec mes exercices SANE de méditation !

Institut
SANE

ISABELLE MASSON

Avant-gardiste de la beauté
made in France

Ce n'est un secret pour personne, Isabelle Masson s'impose, avec la marque Sabé-Masson comme l'une des pionnières de la beauté made in France. Passionnée, avant-gardiste et maman à l'écoute, cette Française qui voyage aux quatre coins du monde a pris le temps de répondre à nos questions. Par Laure Delvigo

Vous avez co-fondé le premier concept store en parfumerie avec Sephora, quel regard portez-vous aujourd'hui sur cette aventure professionnelle ?

C'est une aventure qui m'a structurée. Lorsque je suis rentrée chez Shop 8, l'ancêtre de Sephora, premier concept de parfumerie libre-service, j'avais 22 ans. C'était en stage d'études, j'étais toute jeune, j'ai rencontré le fondateur de Shop 8 qui m'a appris mon métier. Au fil du temps, nous avons également mené une vie commune et parvenu à faire de Shop 8 une grande enseignante, en travaillant le concept en permanence, en l'amenant à Paris puis en rachetant une chaîne de parfumerie au groupe Boots, l'appelant Sephora. J'ai alors découvert mon sens artistique, ma créativité et aussi ma rigueur, car Shop 8 était vraiment une école, ayant fondamentalement ancré ma façon de travailler autour de ces deux codes : liberté et créativité.

L'entrepreneuriat, l'artisanat comme le made in France ont le vent en poupe actuellement, qu'en pensez-vous ?

Je pense que dans tous les pays du monde il y a des savoir-faire spécifiques et de l'artisanat d'art. En France, nous avons une telle histoire du luxe et de l'artisanat d'art que l'on a toujours globalement un temps d'avance. Maintenant, je pense que l'on est riche de cela, riche d'une histoire, riche d'un savoir-faire, riche de compétences, et on manque parfois d'humilité, ce qui nous fait perdre du temps. Je crois que l'entreprise de demain c'est une entreprise collaborative, un savoir-faire magnifique d'un côté, additionné à un savoir-faire magnifique venu d'un autre territoire. J'aime aller vers l'excellence, plus je voyage plus j'aime mon pays pour cette diversité et son histoire, mais je trouve que le peuple français perd un peu la tête parfois. J'essaie à ma petite mesure, avec mon équipe, de leur

apprendre la liberté et l'humilité, de leur apprendre à revoir chaque jour leur travail, à travailler en artisans d'art en fait. Chez nous, la grande déclaration de Sabé c'est «Le parfum est l'odeur du monde» et le monde change.

Votre définition d'un bon manager ?

C'est à la fois quelqu'un qui aime et quelqu'un qui est direct. Je crois qu'une équipe c'est d'abord de l'énergie humaine qui demande un certain respect. Il faut savoir s'adapter, ne pas être rigide et en même temps être rigoureux. Pour être patron, je crois qu'il faut vraiment une psychologie de l'autre et une conscience bienveillante, une profonde droiture et une vraie rigueur.

Comment avez-vous rencontré Philippe Veran, votre associé au groupe Upperside ?

Alors ça, c'est une sacrée rencontre ! Je crois que j'ai fait deux rencontres vraiment magnifiques dans ma

vie : Dominique Manodau parce qu'il m'a laissé le champ libre et j'ai pu, en toute liberté, grandir, évoluer et faire que ce Sephora soit ce qu'il était ; puis Philippe Veran. Je l'ai rencontré par hasard par relations dans un bureau chic du 8e arrondissement. C'est de ces rencontres auxquelles vous ne vous attendez pas et puis au bout de dix minutes ça fonctionne. J'ai aimé son intelligence humaine, pragmatique et financière, son intelligence de l'entreprise et son côté direct. C'est quelqu'un qui ne perd pas de temps et cela m'allait très bien. Cela va maintenant faire quatre ans que l'on se connaît, nous avons vécu des choses magnifiques, d'autres plus dures, or si c'était à refaire je le referai.

Quels conseils donnez-vous à une femme qui souhaite réussir dans le monde de l'entreprise aujourd'hui ?

De bien vérifier les qualités qu'elle a en elle. Créer une entreprise, c'est

aussi compliqué que d'élever un enfant. Vous lui donnez toute votre énergie. Une entreprise ça vous dévore et vous savez qu'inévitablement, il va falloir vous associer, il faudra aussi fédérer une équipe. Être une guerrière en somme. C'est fantastique, il faut aimer créer, partager et aussi maîtriser.

gagnais du temps, c'était un domaine que je connaissais. L'odeur, c'est quand même quelque chose de magique, de mystérieux, qui prend ses racines dans l'antiquité, il y avait quelque chose de spirituel dans le parfum. Sephora m'a intéressé parce que l'on innovait, on sortait des sentiers battus, on essayait d'être plus intelligent.

Que pensez-vous de cette tendance à la parfumerie de niche, dans un monde assez standardisé ?

Ce que j'aime dans la parfumerie de niche, ce sont les nez, les vrais talents et les vrais artistes. Par exemple, Francis Kurkdjian est un nez extraordinaire, avec une belle personnalité en prime. En parfumerie de niche, il faut apporter quelque chose de plus. Que ce soit le talent d'un nez ou comme nous qui apportons avec le parfum soin, une vraie différenciation, une nouvelle proposition. J'aime la parfumerie de niche dans le sens d'esthètes qui créent de l'excellence. La parfumerie est vecteur d'émotions de sentiments, mais aussi de communication. Je pense que la parfumerie doit aujourd'hui parler de liberté, d'égalité, de fraternité, de choses fortes pour les hommes. Ça touche notre peau, c'est presque plus important que le vêtement pour moi. On peut oublier la couleur de la robe, mais on oublie par l'odeur de quelqu'un.

Pourquoi êtes-vous revenue à la Concrète avec Sabé Masson ?

Pour moi, il faut que les choses aient du sens. Quand on a conceptualisé Sephora et les premiers produits de marque comme le Bain Sephora ou les 365 rouges à lèvres, il le fallait. Quand j'ai remonté une marque, j'ai voulu rester dans le monde de la parfumerie et de la cosmétique, car je

Votre parfum fétiche chez Sabé Masson ?

Chez d'autres parfumeurs ?

On va dire que globalement j'aime tous les parfums que nous avons composé mais j'affectionne particulièrement «Macadam Paz» avec le cèdre du Texas, car c'est un parfum complexe. Je le trouve très joli sur une peau féminine, alors qu'à l'origine je l'ai un peu construit plutôt masculin. J'aime aussi beaucoup «De Guerre Lasse» sur une base patchouli. Ensuite, j'ai des trucs qui me suivent depuis la nuit des temps : Un jardin sur le Nil, le numéro 19 de Chanel. Dior a également sorti sa collection spéciale sur les jardins. J'adore Gris Montaigne.

Quels sont vos projets ?

Nous travaillons sur le mobilier de la marque, donc sur ses implantations. Nous sommes en train de créer un système de corner que l'on va mettre en test cette année. Nous allons dupliquer nos propres univers parmi des lieux stratégiques. Et puis il y a des choses innovantes qui vont sortir cette année avec d'autres soft perfume liquides. Une collection s'appellera «Green Galerie» avec des parfums totalement naturels, puis un grand soft perfume dans un packaging très luxueux.



Directrice générale adjointe de Smilers, Léa Veran, est aussi Vice-Présidente du Groupe Biotech Dental. Pour le magazine Smile, cette spécialiste du sourire a répondu à nos questions et nous parle de la particularité des traitements par gouttières Smilers, une technique qui a déjà traité des millions de patients dans le monde. Propos recueillis par Quitterie Pasquesoone

En quoi consistent les produits Smilers ?

Les gouttières dentaires transparentes Smilers sont des appareils orthodontiques destinés à corriger l'alignement de vos dents. Ils consistent en une série de gouttières sur-mesure, transparentes et amovibles, réalisées à partir de vos empreintes mandibulaires et maxillaires. Ces gouttières sont destinées à appliquer des forces mécaniques douces afin de corriger les défauts mineurs de la dentition. Chacune de vos gouttières va ainsi permettre d'initier progressivement un mouvement de vos dents et corriger ainsi leur orientation. Une fois votre 1er rendez-vous chez le dentiste ou l'orthodontiste

Smilers effectué, l'empreinte physique ou numérique de vos dents est envoyée chez Smilers à Salon-de-Provence. C'est là-bas qu'en accord avec votre praticien, votre plan de traitement va être conçu. Le scénario d'alignement de vos dents est créé, avec toutes les étapes d'alignement de vos dents. À chaque étape correspond une gouttière, qui, appliquant des forces mécaniques douces, va venir déplacer certaines dents jusqu'à la prochaine étape. Une vidéo de simulation de votre plan de traitement est créée et envoyée à votre praticien pour que vous puissiez valider ensemble le plan de traitement réalisé. Une fois le plan de

traitement finalisé et validé par vous et votre praticien, les logiciels Smilers commandent l'impression en 3D de vos aligneurs dentaires, dans les usines de Salon-de-Provence. Les usines d'imprimantes 3D et de lasers ont d'ailleurs été reconnues comme parmi les plus innovantes d'Europe, notamment grâce à la technologie utilisée par le partenaire de Smilers PolyShape, leader européen de la fabrication en 3D de matériel médical, aéronautique et aérospatial. Le délai entre la prise d'empreintes et l'impression des gouttières est d'environ 2 semaines. Une fois les gouttières finalisées et vérifiées à la main par une équipe expérimentée, les

gouttières sont conditionnées et envoyées à votre praticien. Ce dernier vous remettra vos gouttières en moyenne toutes les 2 ou 3 semaines, et garde un lien constant avec Smilers en cas de modification du plan de traitement.

Quelle est la limite des appareils dentaires habituels ?

Je ne parlerais pas de limite clinique, puisque certains cas ne sont traitables que par des traitements orthodontiques traditionnels par bagues, d'autres ne seront traitables qu'avec des aligneurs, tout dépend donc du diagnostic initial posé par le praticien. En revanche, nombreux sont les avantages esthétiques du port des gouttières par

rapport à d'autres traitements traditionnels. Les gouttières sont à la fois invisibles, amovibles et très efficaces. Elles appliquent en effet des forces douces permettant le déplacement des dents, et l'alignement de ces dernières, avec une efficacité prouvée depuis plus de 20 ans.

Pourquoi cette solution est plus simple, plus efficace que les autres produits assimilés ?

La principale raison pour laquelle les patients adultes choisissent des aligneurs dentaires est qu'ils sont invisibles. Ils vous permettent ainsi de dissimuler le traitement orthodontique, qui peut être embarrassant pour certains adultes. Contrairement aux appareils orthodontiques traditionnels, les patients utilisant les gouttières Smilers apprécient aussi d'avoir la possibilité d'enlever leurs aligneurs transparents lorsqu'ils mangent et se brossent les dents. Cela leur permet de garder leurs habitudes de brossage et de soins dentaires. Enfin, de nombreux patients qui portent des orthèses traditionnelles (c'est à dire les bagues) ont du mal à prendre correctement soin de leurs dents, soit parce qu'ils ont une mauvaise hygiène buccale, soit parce qu'ils n'ajustent pas leurs habitudes de nettoyage. Souvent, ces patients développent des dépôts de calcium sur le devant de leurs dents après un traitement orthodontique. Ces dépôts sont visibles, lorsque les bagues sont enlevées et nécessitent que le patient procède à une correction esthétique ou accepte de vivre avec des taches blanches sur ses dents. Par ailleurs, Smilers est le seul fabricant d'aligneurs invisibles à être labellisé

Origine France Garantie, un gage de qualité et de proximité. Notre société a en effet fait le choix d'une production exclusivement française et se positionne à la croisée de vos attentes, entre sur-mesure, efficacité

adolescents peuvent obtenir un meilleur alignement de leurs dents grâce à un traitement unique développé pour eux, tandis que les adultes ont le sourire qu'ils ont toujours imaginé sans changer leurs habitudes.

de légers à complexes. Et nous innovons continuellement pour élargir cette gamme et obtenir des résultats encore plus proches de vos attentes. Voici les cas courants que les dentistes et orthodontistes traitent avec les gouttières dentaires transparentes Smilers : diastème dentaire, bécance mineure, encombrement, occlusion croisée, récursive du traitement orthodontique.

Peut-on dire que Smilers rend les gens plus heureux ?

Bien sûr ! Nous l'avons mis noir sur blanc au cœur de notre manifeste de marque : Smilers – Le pouvoir de sourire. Nous naissons tous avec la même aptitude : le sourire. Bébé, on sourit naturellement sans trop savoir pourquoi, sous les yeux émerveillés de ses parents. En grandissant, on découvre toutes ses nuances et ses significations. On découvre tous les pouvoirs du sourire. Amadouer, séduire, faire rire, intimider, se faire pardonner, convaincre, défier... Le sourire devient un allié précieux sur lequel on peut toujours compter. Petit à petit, certains prennent conscience qu'ils n'ont pas le sourire qu'ils aimeraient avoir à cause d'un mauvais alignement de leurs dents. Ils développent alors un complexe, le voit comme un handicap : ils se surveillent, censurent leur corps, étouffent leurs émotions, perdent leur naturel et leur spontanéité. Ils perdent le pouvoir de sourire. Retrouver le sourire en réalignant ses dents permet de se retrouver soi-même et de révéler une autre version de soi, de reprendre le contrôle et de retrouver le pouvoir de sourire.



et sûreté. Choisir Smilers c'est donc choisir la fiabilité et la sécurité avec des produits fabriqués grâce à un savoir-faire unique et à l'utilisation de hautes technologies.

Qui peut utiliser Smilers ?

Conçus pour les adolescents et les adultes, les aligneurs transparents Smilers changent les sourires sans changer les vies. Les

Quelles sont les personnes qui viennent aujourd'hui vous voir pour profiter de cette technologie ? Quelles sont leurs problématiques ?

Dans la majorité des cas, les traitements peuvent être traités avec les aligneurs. L'efficacité du traitement Smilers est cliniquement prouvée pour une large gamme de cas de réalignements des dents,



ALAIN DUTOURNIER

Gascon jusqu'au bout des dents

Fidèle à la tradition qu'il défend, animé par l'amour du produit et un respect profond de la nature, Alain Dutournier, fondateur du célèbre restaurant doublement étoilé le Carré des Feuillants (mais aussi du Trou Gascon et du Bistrot Buci Mazarine) a à cœur de proposer aux gourmets une expérience gastronomique à travers le beau, le bon, et le vrai. Rencontre. Par Martine Guilcher

Votre culture du Sud Ouest est au cœur de votre cuisine, concrètement ça veut dire que vous n'utilisez jamais la crème ?

La crème en cuisine est synonyme de facilité et de maquillage, c'est confortable. Elle est au plat salé ce que le sucre est au dessert. C'est quelque chose de racoleur, quand on veut séduire. La marque Häagen-Dazs l'a bien compris. Elle met de la crème, du sucre et des pépites de chocolat. Et les gens vident leur pot à toute allure. Cette

glace n'a rien à voir avec un de mes sorbets au cacao. Mes clients prennent leur temps, se régaler, mais ne finissent pas forcément. Plus un plat est riche en saveur, moins on se venge sur la quantité. Chez moi, les gens savourent, réfléchissent, apprécient au lieu de se goinfrer. Tenez un autre exemple, les frites surtout les mauvaises, ça se bouffe, ça ne se déguste pas. Vous n'avez qu'à observer les gens dans les gradins lors d'un match de foot, c'est gastronomiquement la cata !

Considérez-vous la cuisine du Sud-Ouest supérieure à celle des autres régions ?

Oui, la cuisine du Sud-Ouest est plus exigeante, c'est une cuisine historiquement raffinée. Les gens étaient capables de faire du très bon avec trois fois rien. Je prétends que l'histoire de la cuisine française raffinée existe dans le Sud-Ouest, la région PACA et l'Alsace. Tous les cuisiniers venaient de ces 3 régions depuis Escoffier ! On n'a jamais vu un chef breton, auvergnat, ou du Nord de la France. Cela s'explique par notre histoire, nous avons

subi toutes sortes d'influences étrangères depuis la nuit des temps, la cuisine alsacienne est influencée par les Turcs, vous trouvez des épices rares dans tous les gâteaux de Noël, plein de cumin, de la cannelle. Le strudel est une recette complètement orientale, et la cuisine alsacienne est aussi très enracinée. C'est vrai que la Bretagne a de super chefs aujourd'hui, mais il y a 80 ans on ne mangeait pas un seul produit de la mer, les gens se nourrissaient de chou rave, ils ne cuisinaient jamais le homard ou les langoustines. Et pour la simple



et bonne raison qu'ils avaient tous des gens de leur famille morts en mer, et ils ne voulaient surtout pas manger des produits qui en sortaient. En Aveyron, la cuisine était très pauvre, et si les gens ont fait le couteau de Laguiole c'est parce qu'ils allaient faire les vendanges en Espagne et qu'ils ont rapporté ce couteau originellement appelé Nabaja, du sud de l'Espagne. Ils ne pouvaient pas faire de la grande cuisine, à cette époque, là en Auvergne. Ce n'est pas pour rien, qu'ils sont tous montés à Paris car ils crevaient de faim chez eux,

alors qu'à la même époque les notables Bordelais faisaient venir des cuisinières des Landes. Tout le monde, même les gens modestes avaient cette culture de la cuisine, ce n'est pas du chauvinisme primaire.

Vous utilisez tout un champ lexical de la vérité, de l'authenticité, vous parlez des gens qui « cachent le goût », etc. Quels sont vos critères pour la vraie cuisine ?

Mes critères sont culturels, mais je ne suis pas borné, je peux comprendre le culte de la fadeur que

cultivent les Japonais. Honnêtement je trouve que le visuel et la texture sont souvent plus importants que le gustatif jubilatoire, pour moi, c'est quelque chose sans lendemain. Nous quand on a quelque chose en bouche, le goût reste gravé dans le palais. Franchement la cuisine japonaise, côté goût c'est un autre monde. Je ne me lève pas la nuit pour manger des sushis. Je suis plus sensible à la grande cuisine chinoise et indienne. Mais nous avons un envahissement mondial du visuel japonais, ce décor aujourd'hui est décliné dans le monde entier, c'est la même panoplie de petites choses très jolies mais qui n'ont rien à faire gustativement, mais c'est plus facile de se servir du visuel que du palais.

Pourquoi avez-vous créé (avec onze confrères) le Collège culinaire de France ?

Nous avons décidé d'aider ceux qui en ont besoin. Nous avons envie de tendre la main à ceux qui sont passionnés par l'authenticité. Nous avons bâti cette fondation pour devenir

une référence de qualité. Et offrir une réelle garantie de qualité, contrairement à des labels bidon comme celui des Maîtres restaurateurs. Nous n'acceptons rien de l'industrie agro-alimentaire, et nous éliminons les chefs peu sérieux. On vient d'ailleurs de se développer avec les vigneron. Cette démarche va permettre à des restaurateurs qui n'ont pas de gros moyens de proposer des vrais vins, sans les grandes appellations.

Que pensez-vous de l'engouement pour les vins nature ?

J'ai essayé de faire du vin sans soufre chez moi, j'en fais pour mon plaisir, ça donne du lambrusco, du gadget, c'est du vin mal fait. On ne peut pas au nom de l'authenticité, tout enlever. Les vins nature sont au vin ce que la cuisine moléculaire El bulli a été et n'est plus.

On dit comment au revoir en Gascon ?

Adechats.





BIG-BANG

COLLÈGE DU LÉMAN

Un garde-temps d'exception signé Hublot

Hublot conçoit un garde-temps unique pour le Collège du Léman. Cette édition limitée à 20 pièces « célèbre » la collaboration de ces deux prestigieuses entités. Au-delà de la création, ce partenariat offre aux étudiants de l'école internationale un accès vers un captivant savoir.

LA BIG-BANG COLLÈGE DU LÉMAN

Après avoir dressé une majestueuse horloge dans le gymnase du Collège du Léman et avoir sponsorisé ses équipes sportives, la manufacture horlogère Hublot renouvelle ses ambitions avec le Collège du Léman. Naîtra de cette collaboration un garde-temps exclusif, la Big-Bang Collège du Léman, mettant en évidence les valeurs fondamentales que sont la précision, l'excellence et la passion. Cette édition sur-mesure limitée à 20 pièces gravées et numérotées au diamètre de 44 mm

présente un boîtier acier rehaussé d'une lunette en céramique bleu nuit. Un bleu roi iconique s'inspirant du majestueux Lac du Léman.

AU-DELÀ D'UNE CRÉATION D'EXCEPTION

Ce partenariat aligne stratégie et connaissances. Pour le Collège du Léman il est indispensable d'offrir à leur population estudiantine multiculturelle, une qualité exemplaire de partenariats. Les élèves ont tout à apprendre de la manufacture horlogère Hublot (Groupe LVMH) en matière de stratégie, de valeurs et

d'éthique. Un « lien avec l'inspiration » possible par la venue d'ambassadeurs prestigieux comme Usain Bolt, Lang Lang, Chelsea FC ou Ferrari.

THOMAS SCHÄDLER, DIRECTEUR DU COLLÈGE DU LÉMAN

Monsieur Thomas Schädler révèle le fort potentiel de cette collaboration : « Hublot est le chronométrier officiel du Collège du Léman, depuis plus d'un an. C'est un honneur pour nous d'être associé à une entreprise avec laquelle nous avons tant en commun. Car ce n'est pas le

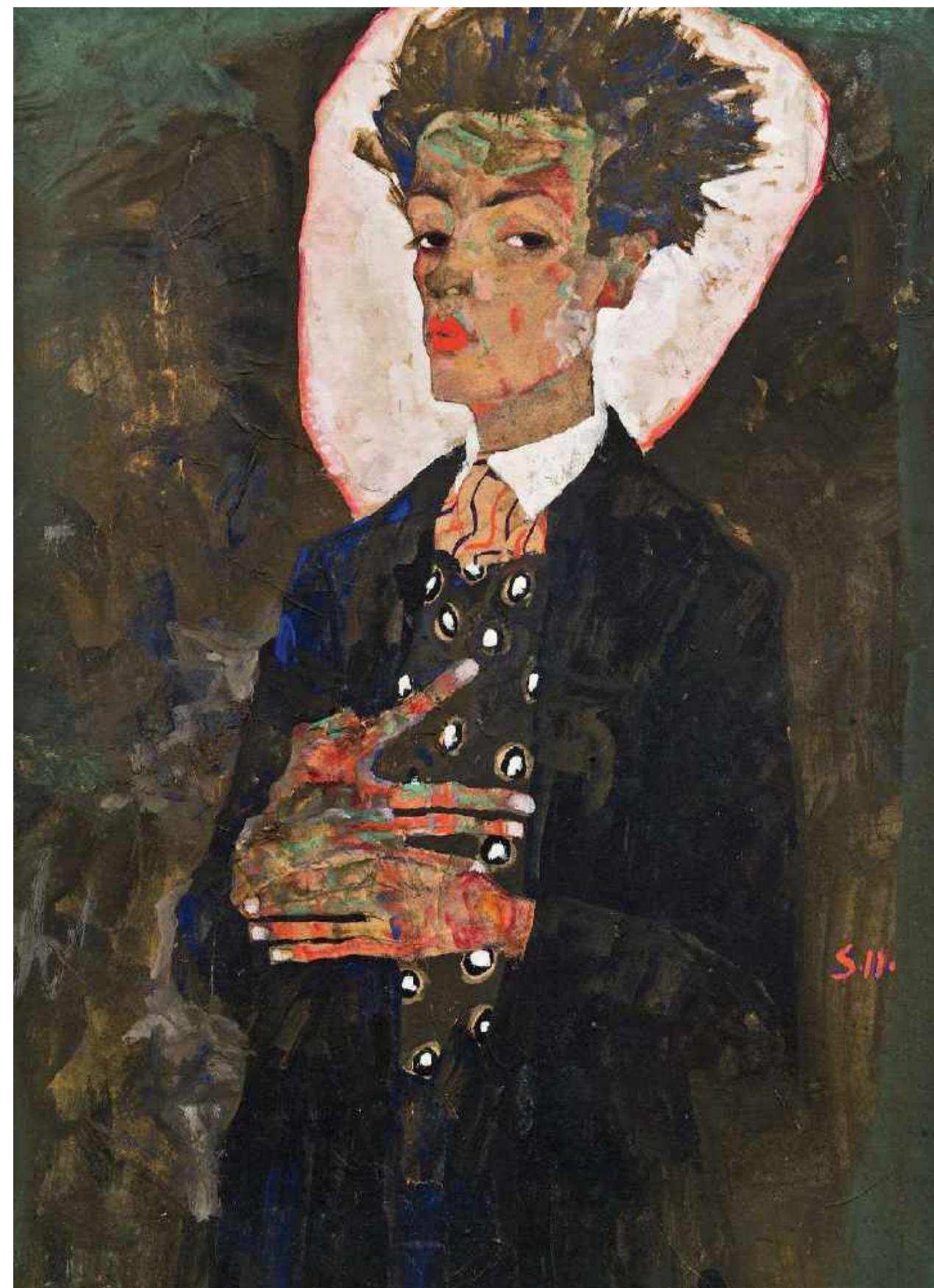
luxe, souvent promu par l'industrie horlogère, que nous cherchons à valoriser au travers de cette initiative mais bien l'ADN d'Hublot, marque aussi innovante qu'active dans le sport. Un partenariat qui devrait se prolonger au travers d'événements tout au long de l'année. »

*Collège du Léman
Route de Sauvigny 74
1290 Versoix
Geneva, Switzerland*

LA FONDATION LOUIS VUITTON MET À L'HONNEUR JEAN-MICHEL BASQUIAT ET EGON SCHIELE

La Fondation Louis Vuitton expose les œuvres et les vies de deux figures majeures de l'art du XXe siècle : Jean-Michel Basquiat et Egon Schiele. L'institution a souhaité valoriser ces artistes à l'œuvre courte, mais à l'impact fulgurant et durable. Par Laure Delvigo

EGON SCHIELE
Portrait de Trude Engel - 1911-1913
LENTOS Kunstmuseum Linz Picture





A MARRER LA CRÉATION ACTUELLE DANS UNE PERSPECTIVE HISTORIQUE

28 ans, c'est dans la force de l'âge que Jean-Michel Basquiat et Egon Schiele ont vu la flamme de leur existence s'éteindre. Toutefois, leur production artistique cumulée en une décennie est foisonnante, marquée par une soif de vivre incroyable entre révolte et rejet des modèles établis. La Fondation Louis Vuitton a dessiné deux parcours visiteurs distincts afin de respecter le contexte dans lequel s'insèrent les œuvres. À Egon Schiele, la Vienne de 1900, à Jean-Michel Basquiat, le New York du début des années 1980. Quand l'un baigne dans un foyer artistique et culturel alimenté par la Sécession, l'autre se fait le passeur de la vitalité underground de la ville qui ne dort jamais.

EGON SCHIELE : MONOGRAPHIE À UN ARTISTE HISTORIQUE

L'institution a réservé pour la première fois une monographie à un artiste «historique» en l'occurrence Egon Schiele. Fasciné par la distorsion des corps, le sentiment tragique de l'existence ou

encore l'introspection, le peintre, poète et dessinateur autrichien possède à son actif près de trois cents toiles et quelques milliers de dessins. plus de 620 000 visiteurs ont accédé ici à 120 œuvres sur plus de 600 m² dans les galeries du rez-de-bassin. Le parcours sillonne à travers quatre salles configurées autour de la notion de ligne : ligne ornementale, ligne expressive, ligne combinée, ligne amputée et fragmentée.

JEAN-MICHEL BASQUIAT : LE RENOUVELLEMENT DE LA PRATIQUE DU DESSIN COMME DU CONCEPT AUTOUR DE L'ART.

La Fondation Louis Vuitton met rarement la lumière sur un artiste singulier avec tant d'ampleur. L'exception prime pour Jean-Michel Basquiat, un des peintres les plus marquants du XXe siècle. Entre 1980 et 1988, il crée plus de 135 œuvres décisives. Au menu : la présentation d'ensembles inédits et de plusieurs collaborations entre l'artiste et Warhol. On doit à Jean-Michel Basquiat le renouvellement de la pratique du dessin et le concept d'art, à l'image de sa pratique du copier-coller ou de la création de nouveaux espaces de réflexion.

JEAN-MICHEL BASQUIAT
Anthony Clark - 1985



MICHEL HAILLARD

Créateur d'univers

Qui est Michel Haillard, le « créateur d'univers » au style si particulier ? Diplômé de l'École supérieure des Arts Modernes de Paris, il partage initialement son temps entre l'écriture de dessins animés et la sculpture, avec une première exposition en 1992 au Village Saint-Paul à Paris. L'Artiste finit par se consacrer pleinement en 1998 à l'activité plastique et au design, multipliant les réalisations en partenariat avec de grands designers, dont Philippe Starck. Depuis ces dernières années, Michel Haillard se consacre à la réalisation de meubles, sculptures, bijoux et peintures, développant en profondeur son concept phare, les « ensembles – univers ». Par Olivier Limonta





Dans le monde singulier de Michel Haillard, l'excentrisme est une vertu, qui laisse foisonner l'imagination sans limites du créateur. Une vertu qui rime cependant avec réalisme, sans jamais perdre de vue la fonctionnalité de ses créations. Car si tous les meubles de Michel Haillard constituent de véritables sculptures et œuvres d'art originales, ils sont également pensés pour être utiles, comme tout mobilier d'intérieur. Le style de l'artiste s'identifie au premier coup d'œil. La magie des civilisations anciennes du Brésil et aussi celles de l'Afrique noire profonde percent à chaque instant à travers les matériaux utilisés, par l'usage des cornes, l'ivoire, les peaux, l'os, le bois auxquels s'ajoutent des matériaux délicats comme le cristal, le verre ou encore l'argent. Dans les secrets d'alcôve de son atelier, Michel Haillard entreprend quotidiennement le mariage audacieux de tous ces éléments, au gré de son inspiration inaltérable, puisant directement à la source de ses rêves.

Le résultat final porte la marque unique de son auteur, échappant à toute catégorisation stricte. Baroque exotique, corinthien, excentrique, onirique, atypique... Identifiables en un regard, ses fauteuils iconiques, façon trônes de chefs de tribu séduisent les célébrités, comme les passionnés d'Art tribal. Ici, les commodes deviennent de véritables écrans, tandis que les sofas aux formes bien équilibrées portent les rêves et les désirs de chacun. Michel Haillard explore et réinvente tous les meubles du quotidien, en passant par les lampes, les paravents, les coffres, les miroirs et même les bouteilles. Le catalogue de l'artiste comprend également des parures, bijoux et autres peintures.

Pour sublimer ses créations, Michel Haillard réalise un subtil mais colossal travail sur les jeux de lumière. Celle-ci vient constamment dialoguer avec la noblesse des matériaux utilisés, dont les couleurs chaudes subliment les œuvres du créateur. A chaque instant, il s'agit de mettre en valeur tous les matériaux naturels utilisés, pour les rendre légers et suaves. Une manière d'apprivoiser les délices oniriques d'une nature ensorcelante.



LES ADRESSES DE DR ZARRINPOUR

Entre un congrès à Barcelone, des patients à Lausanne ou un séminaire de formation à Paris, retrouvez les bonnes adresses de Dr Zarrinpour.



P A R I S

L'ART DE VIVRE NIPPON
9 RUE DU MONT THABOR

Le Kinugawa vous donne rendez-vous pour une expérience des plus exotiques. Dans ce cadre idyllique et contemporain aux allures de palace des temps modernes, laissez-vous enivrer par une gastronomie métissée aux parfums raffinés. À mi-chemin entre Kyoto et Tokyo : élégance et audace s'entremêlent. Le chef Yamashita vous propose une cuisine innovante à travers des textures et saveurs d'une extrême finesse tout droit venus de l'Empire du Soleil Levant.

SUD-OUEST EN PLEIN PARIS
14 RUE DE CASTIGLIONE

À deux pas de la place Vendôme, niché sous les arcades de la rue de Castiglione, plongez au cœur du Sud-Ouest à travers la cuisine de caractère du chef Alain Dutournier. Doublement étoilé, dans un cadre singulier, où les œuvres contemporaines habillent les cloisons et les couleurs vives tutoient les tonalités douces, redécouvrez l'authenticité et la richesse de la vraie gastronomie française. À l'image de ses murs, les mets proposés au Carré des Feuillants regorgent tout autant de contrastes. Le petit plus ? Une rare collection d'eaux de vie qui vaut le détour.

AMBIANCE BISTRO
16 AVENUE DE VILLIERS

Non loin des Batignolles et du Parc Monceau, Chez Brigitte deviendra vite votre cantine. Au cœur du XVII^e arrondissement, cet établissement, dont la réputation n'est plus à faire vous propose une cuisine de marché de qualité, revisitée avec un brin d'audace. Comptoir de marbre et bois, objets chinés et plafonds anciens vous promettent, dans une ambiance chaleureuse et conviviale, un joli voyage dans le temps.



L A U S A N N E

ANNE-SOPHIE VOUS PIC AU CŒUR

FROM LAUSANNE TO JAPAN

Personnalité du monde de la gastronomie, Anne-Sophie Pic annexe le Beau-Rivage Palace pour votre plus grand bonheur. Funambule des saveurs, la détentrice du titre de Meilleure Femme Chef du Monde a fait de l'élégance et du raffinement le mot d'ordre de sa cuisine. Lové au bord du lac Léman, Le Pic s'entoure de producteurs et produits de qualité. Véritable invitation sensorielle, les mets proposés par l'établissement vous toucheront directement en plein cœur.

Avis aux stu! Au sein même du Lausanne Palace, se cache un des futurs incontournables de la gastronomie asiatique. Le Palace Sushi Zen et ses «sushis masters» vous appellent au voyage à travers un menu aux couleurs de l'Empire du Soleil Levant. Une cuisine basée autour du partage de saveurs ethnico-japonaises pour une expérience unique. Outre ses parfums, la cuisine nippone présente de nombreuses vertus pour votre santé, elle est en effet réputée pour être l'une des cuisines les plus saines au monde. En perpétuelle quête de réinvention, le Palace Sushi Zen vous invite à venir découvrir des saveurs encore méconnues.

COUP DE SOLEIL MÉRIDIONAL

Au cœur de Lausanne, le restaurant Le Théâtre vous propose une cuisine souriante aux accents méditerranéens. Des plats ensoleillés, rafraîchissants et raffinés inspirés des quatre saisons à déguster dans un décor élégant et chaleureux. Gage de qualité, les produits locaux et la cuisine créative du chef raviront même les plus fins gourmets. Idéalement située, la terrasse entourée de son parc verdoyant se dévoile et vous invite dès l'apparition des premiers rayons. Mention spéciale à la pizza préparée au feu de bois, dans la pure tradition italienne.



B A R C E L O N E

PÉROU EXPRESS

Destination incontournable des amateurs de saveurs, Le Terrat, vous propose une envolée dépaysante sur les toits du très célèbre Mandarin Oriental. Avec une vue imprenable à 360 degrés sur la ville et une piscine en rooftop, ce restaurant est sans conteste l'un des trésors cachés de Barcelone. Sa cuisine authentique, signée Gaston Acurio, vous transportera vers les contrées les plus reculées du Pérou pour un voyage unique surplombant la belle catalane et son magnifique coucher de soleil.

ENTRE BROMAS Y RISAS

Une déco digne d'un bistrot parisien et charme fou, Chez Coco est l'endroit idéal pour retrouver les parfums qui vous sont chers. À l'image d'une véritable brasserie française, casseroles de cuivre et lustres à papilles vous invitent à découvrir la pâtisserie la plus chic de Catalogne. Venus de Galice et nourris au grain, les produits de qualité de l'établissement ne manquent ni d'audace ni de piment. Aux herbes, curry, barbecue, gros sel ou cuits dans la bière brune, dégustez à l'ombre des palmiers, les multiples plats aux saveurs enivrantes du comptoir gallinomaniaque le plus prisé de tout Barcelone.

L'ÉCOLE DU (BON) GOÛT

Hofmann, prestigieuse école hôtelière et restaurant d'exception : l'étoilé au guide Michelin propose une succession de mets aux accents chantants reprenant techniques et styles traditionnels de la cuisine méridionale. Produits de saison et présentation soignée garnissent vos assiettes pour le plus grand bonheur des yeux et des papilles. Épicuriens et amateurs d'instant magiques : ne passez pas votre chemin!



WEEKEND À PARIS

De la Madeleine à St-Germain des Prés, twistez votre dressing à Paris! Une bonne raison d'aller flâner Rive gauche ou rive droite au cœur de la capitale de la mode. Par Laure Delvigo

- 1.GOYARD:** Mini malle en toile et en cuir or 3,050 €
- 2.PAULE KA:** Sac en cuir effet crocodile 405 €
- 3.PAULE KA:** Sac en cuir grainé 625 €
- 4.GOYARD:** Sac Bellechasse en toile noire et cuir noir 1,450 €
- 5.ELIE SAAB:** Sac en crocodile bleu 12,000 €
- 6.PAULE KA:** Capeline en feutre 405 €
- 7.PAULE KA:** Gants en cuir 205 €
- 8.JITROIS:** Sac « Kate » en daim et suède 3,360 €
- 9.ELIE SAAB:** Sac bandoulière en or 1,075 €
- 10.GUCCI:** Sac en cuir noir avec poignée en bambou 1,950 €
- 11.JITROIS:** Sac « Hortense » en python et suède 5,445 €

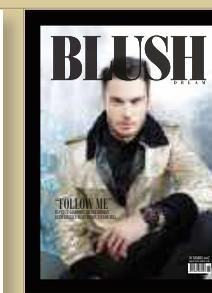
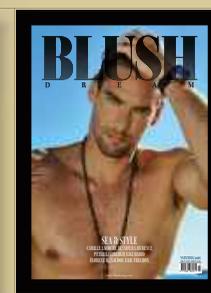
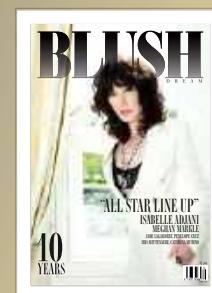




**PRISE DE RENDEZ-VOUS
& CONSULTATIONS MÉDICALES**

Dr Arash Zarrinpour
7 boulevard de la Madeleine
75001 Paris
01 45 44 99 81

www.selarl-zarrinpour-chirurgiens-dentistes.fr



LES EDITIONS BLUSH
EXCLUSIVE LUXURY MAGAZINES
FOR UNIQUE BRANDS & ADDRESSES



www.blush-mag.com

Galleries Lafayette

HAUSSMANN.GALERIESLAFAYETTE.COM/EN



La destination
mode*

GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN
THE BIGGEST DEPARTMENT STORE**

40, BOULEVARD HAUSSMANN, 75009 PARIS
OPEN EVERY DAY

*The ultimate shopping destination ** La Référence des Grands Magasins. *** Ouvert tous les jours.
44 GL 552 116 329 RCS PARIS - PHOTO RETOUCHEE